



MAPS
SHARING KNOWLEDGE



Bimbostore e Toys Center avanti con zerocoda: prenotazioni e coupon estesi su tutta la rete

La valorizzazione degli store Bimbostore e Toys Center passa per nuove strategie digitali che coniugano esperienze online e visite in negozio.

[Milano – 2 marzo 2021] – La soluzione **ZeroCoda Retail** entra a far parte della strategia di valorizzazione dei punti vendita **Bimbostore e Toys Center** di **Prénatal Retail Group**. L'innovativa soluzione che combina prenotazioni online e coupon digitali realizzata da **Maps Group Spa**, dopo le due fasi pilota, è stata attivata nei 150 punti vendita delle due insegne leader in Europa nel settore dell'infanzia e del giocattolo.

Il successo dell'iniziativa, rimarcato dal crescente utilizzo della piattaforma, ha fatto registrare, durante la seconda finestra di test, un +56% di prenotazioni online e un +375% delle prenotazioni inserite dai dipendenti dei punti vendita.

In particolare, la soluzione è stata scelta perché migliora l'organizzazione del tempo in negozio per clienti e dipendenti garantendo una esperienza d'acquisto più efficiente e maggiormente in linea con le nuove aspettative dei consumatori. Inoltre, la soluzione ZeroCoda entra a far parte ufficialmente delle strategie Web-to-Store con le quali le insegne puntano a offrire la prenotazione di nuovi servizi a valore aggiunto e vantaggi personalizzati on-demand a specifici target di clienti.

ZeroCoda, infatti, nel modello d'uso implementato da Bimbostore e Toys Center, svolge un ruolo di attivazione del cliente per il CRM, migliorando la raccolta di dati di prima parte (26% di utenti ha connesso un account Social), coinvolgendo i clienti con incentivi digitali legati a esperienze fisiche (50% degli utenti ha connesso una Loyalty card alla prenotazione) e ottenendo il consenso dai clienti per promozioni personalizzate (44% dei clienti che ha espresso opt-in).

In conclusione, grazie al sistema di prenotazioni online e la collaborazione attiva della forza vendita, Prénatal Retail Group ha ottimizzato la distribuzione degli ingressi negli store migliorando l'esperienza d'acquisto dei propri clienti con **notevoli vantaggi per il personale** che può quindi dedicarsi a tempo pieno alla cura del cliente.

Cristiano Flamigni, Toys Center & Bimbostore Business Unit Director, sottolinea *“con le nostre insegne vogliamo essere al fianco delle famiglie e cerchiamo di farlo lavorando su più prospettive. Con Bimbostore miriamo a facilitare la loro vita offrendo all'interno di un unico punto vendita tutto quello che può servire alla prima infanzia, facendo così risparmiare tempo prezioso che ognuno può poi dedicare ai propri affetti. Con Toys Center*

accompagniamo bambini e genitori nel mondo del gioco, in un'avventura che inizia insieme a noi, nei nostri negozi e che continua a casa. Il punto di congiunzione, soprattutto in questo momento complesso, resta la semplificazione e il miglioramento dell'esperienza (in totale sicurezza) che i nostri clienti possono vivere, anche attraverso l'innovazione. Con la AppZeroCoda sappiamo di percorrere questa strada, i primi risultati sulle sedi tester e la decisione di estendere il servizio all'intera rete ne sono la testimonianza".

"Abbiamo raccolto la sfida di mettere il cliente al centro e di creare intorno un modello di servizio retail caratterizzato da personalizzazione e promozione data-driven – ha dichiarato Stefano Tonella – Head of Customer Experience Solutions Maps Group Spa –. Abbiamo inoltre promosso la valorizzazione dell'esperienza in-store incentivando le azioni che mettono in sincronia gli obiettivi del personale di vendita con quelli del cliente, rispondendo a un bisogno di sicurezza e ottimizzazione del servizio. Noi abbiamo a disposizione ROIALTY e le competenze digitali, Prénatal Retail Group la visione e la strategia di coinvolgimento del cliente e questo mix ha creato un'innovazione che andrà ben oltre l'azzeramento della coda".

GRUPPO MAPS

Fondata nel 2002, MAPS è una PMI Innovativa attiva nel settore della digital transformation. MAPS opera attraverso 3 business unit (Large Enterprise, Healthcare Industry, Gzoom) e ha un portafoglio di oltre 240 Clienti altamente fidelizzati appartenenti a differenti mercati: Telecomunicazioni, Energy & Utilities, Retail, Industria, Pubblica Amministrazione e Sanità.

CONTATTI

T +39 3200645482
lorenzo.neri@mapsgroup.it

Prénatal Retail Group

Con le sue insegne e i brand Prénatal, Toys Center, Bimbostore e, in Francia e Svizzera, anche King Jouet, è leader nel settore dell'infanzia e del giocattolo.

Prénatal Retail Group rappresenta un punto di riferimento centrale e sicuro per tutte le famiglie. Al centro della mission aziendale: scegliere responsabilmente le risorse migliori per semplificare la vita dei genitori e regalare avventure ad ogni bambino; selezionare prodotti e giocattoli con passione e competenza, valutando per ognuno l'innovazione, il rapporto qualità-prezzo, la praticità; rendere indimenticabile ogni momento di acquisto, per ognuno, grande o piccolo, in ogni luogo, fisico o virtuale, rendendo magica ogni nuova nascita, ed emozionante la scoperta di un nuovo giocattolo.

L'universo di Prénatal Retail Group si compone di 4232 dipendenti e 731 punti vendita che occupano una superficie totale di 424.200 metri quadri in 8 Paesi europei.

CONTATTI

T +39 345 7131424
a.laudadio@cantieredicomunicazione.com