



## #ciocoricette

**Da Toys Center arriva un ricettario a misura di bambino per trasformare le uova di Pasqua in piatti golosi e giochi creativi.**

**Divertimento e fantasia da condividere e all'insegna del riuso.**

**A guidare la brigata, il Maître Chocolatier Luigi Cassago.**

marzo 2021 – In occasione della **Pasqua**, Toys Center porta nei suoi negozi le **#ciocoricette**, il **ricettario a misura di bambino**. Un'idea per utilizzare il cioccolato delle uova avanzate ed **evitare lo spreco alimentare** ma anche **uno spunto creativo** per trascorrere le giornate in famiglia.

Piccoli e grandi riuniti ai fornelli, alla guida **Luigi Cassago, chef affermato e Maître Chocolatier** che, con abilità e allegria, propone alla sua piccola brigata dieci ricette dolci e salate.

Un ricettario tutto da sfogliare con ingredienti, procedimenti, colori e piccoli chef sorridenti, ma anche i **QRCode** che portano direttamente alle **videoricette per seguire passo passo le indicazioni dello chef**.

Ma non solo, l'idea del **riciclo** alla base del progetto pensa all'uovo nella sua interezza, includendo dunque anche la carta dell'involucro, il nastro, il bicchiere di plastica che lo sorregge. Ogni parte trova infatti nuova vita grazie ai **lavoretti suggeriti nella seconda parte dello speciale ricettario Toys Center**.

Una proposta che, in linea con claim aziendale, vuole **far vivere ai bambini una nuova avventura che inizia anche in cucina**, un viaggio speciale **insieme ai loro genitori**, tra emozioni e spunti educational.

E per condividere il divertimento con tutti, **l'invito a postare le proprie creazioni sui social con l'hashtag #ciocoricette**.

Il ricettario è disponibile insieme al grembiule e al cappello da chef **in tutti i negozi Toys Center dal 22 al 28 marzo**, con un contributo di 2euro a fronte di una spesa minima di 30euro.

**Toys Center**, nasce negli anni '90 ed è oggi leader in Italia nel mercato del giocattolo. Negli anni ha sviluppato un format al servizio della famiglia, con una gamma di prodotti sempre più arricchita, che si è estesa dal giocattolo, alla puericoltura, passando per il tessile, in spazi sempre più importanti. Con i suoi 130 punti vendita è parte di Prénatal Retail Group, insieme a Prénatal, Bimbostore e King Jouet.

Per ulteriori informazioni [www.toyscenter.com](http://www.toyscenter.com),