

PRG Retail Group porta ad Assago Milanofiori un maxiformato innovativo, sostenibile e inclusivo: all'interno le insegne Prénatal e Toys Center, oltre 3000 mq per emozionarsi, giocare e vivere esperienze di acquisto uniche.

**Si rafforza così il piano strategico del Gruppo
per diventare il primo Kids&Family Hub d'Europa**

27 ottobre 2022 - Alle porte di Milano, nel distretto commerciale di **Assago Milanofiori**, nasce un **nuovo store maxiformato per le famiglie firmato PRG Retail Group**, il distributore leader nel settore dell'infanzia e del giocattolo. Protagoniste della nuova sede, **Prénatal e Toys Center**. Prende così forma concreta il piano strategico del Gruppo che vuole consolidare nel negozio più grande in Europa il ruolo di **Kids&Family Hub, un punto di riferimento affidabile per i bambini e chi si prende cura di loro.**

Oltre 3000 mq per una shopping experience dalle sfumature emozionali: strutture e spazi sono pensati per far vivere momenti unici e memorabili alle famiglie che nascono e che crescono con le insegne del Gruppo. Alle aree di vendita si intrecciano infatti **zone esperienziali, quelle di Prénatal dedicate al relax per la mamma in gravidanza, all'allattamento, al cambio e alla cura del bambino, e da Toys Center aree per genitori e bambini che regalano intrattenimento e divertimento, come il coloratissimo scivolo multi piano o il Magic Mirror.**

Nel nuovo store di Assago qualità e innovazione sono frutto di un progetto studiato con InresCoop per rendere la **famiglia protagonista.**

“Siamo felici di portare Prénatal all'interno di un multiformato innovativo come questo di Assago. Uno spazio nuovo e sostenibile, creato per sviluppare una relazione partecipativa e speciale con i nostri clienti, sia attraverso un'offerta completa e di eccellenza in ambito tessile e puericultura, sia mediante servizi innovativi e la condivisione di emozioni ed esperienze. Uno spazio fisico tutto da scoprire e da vivere, in una dimensione pensata per la famiglia e per le sue esigenze, fortemente connesso con l'offerta di servizi digitali e dove l'omnicanalità risponde alle necessità della vita quotidiana. Per Prénatal quando nasce un bambino inizia la meraviglia e questo store ne è la dimostrazione” **dichiara Alberto Rivolta, CEO Prénatal.**

“Per Toys Center l'obiettivo è stato duplice, da un lato costruire un luogo magico per alimentare lo spirito di avventura presente in ogni bambino, dall'altro regalare ai più grandi un'esperienza facile, piacevole e comoda. Tutto è stato progettato nei minimi dettagli affinché ogni passo all'interno del punto vendita sia scoperta, emozione, divertimento. Il lavoro sinergico con i nostri partner è stato determinante, consentendoci di fortificare questo messaggio; basti guardare il mega albero realizzato in partnership con Gardaland, gli allestimenti di Batman, Brio, Harry Potter e Barbie, senza dimenticare quanto possa essere 'dolce' ritrovarsi in un candy store firmato M&M's.” **commenta Cristiano Flamigni, Toys Center, FAO Schwarz e Bimbostore Business Unit Director.**

Uno spazio dallo spirito green: a partire dal progetto strutturale, che in un'ottica di economia sostenibile e riuso ha permesso il **recupero integrale del pavimento industriale originale**, toccando

poi ogni fase della realizzazione. Il negozio è caratterizzato da strutture in **legno di rovere nobilitato** proveniente da foreste certificate FSC, capaci di rendere gli spazi caldi e avvolgenti e **illuminazione realizzata con un impianto a risparmio energetico**.

Ad accogliere i clienti, un'installazione a forma di casa, archetipo dello stare insieme, affiancata dal grande albero della vita, le cui ramificazioni proseguono fino al primo piano in un fil-rouge che unisce le due insegne e le esperienze del viaggio di crescita delle famiglie.

La visita parte al **piano terra dove, in un'area di 1700 mq, Prénatal** offre tutto il necessario per la cura dei bambini dalla loro nascita fino ai 10 anni di età con le **collezioni moda** nei colori e modelli di tendenza. Proposte **confortevoli e specializzate** soprattutto per i nuovi nati e le mamme in dolce attesa. Per loro e per ogni donna (non solo in gravidanza) è disponibile una collezione che mixa comodità e glamour.

L'intera gamma è anche **personalizzabile con ricami realizzati** al momento, per un dono unico da regalare o regalarsi.

Ampio spazio poi al **tessile letto, al baby food** e tutti gli **articoli di puericultura** utili alla cura dei bambini. E proprio per quest'ultima categoria, quella che include articoli di maggior impatto economico per le famiglie, come i sistemi modulari e i passeggini, è stata creata anche in questo store **un'area testing con un percorso prova**.

Per gli amanti dello **sportswear, streetwear e nuovi trend, lo store di Assago** accoglie anche **"Just Play"**, un **concept corner dedicato alle generazioni Alpha e Z** con marchi come Nike, Adidas, Converse, Vans e Jordan, aperto in partnership con 3A, azienda leader nel settore della distribuzione di abbigliamento, calzature e accessori, sul territorio italiano.

Prodotti ma anche servizi, a partire da uno dei must have dell'insegna, "la lista nascita" che permette di indicare e condividere con parenti e amici tutto il necessario per sé e il proprio bimbo, passando per una novità assoluta, il **"punto ricambi"** che offre al cliente la possibilità di avere assistenza e sostituire pezzi non più funzionanti di prodotti di prima infanzia acquistati da Prénatal. Spazio poi al **digitale e alle opportunità uniche che può offrire**. Così i due **"Digital Point"** presenti in sede, uno nella zona dell'abbigliamento ed uno nella zona degli articoli di puericultura, consentono di ricercare e trovare in pochi click tutto quello di cui si ha bisogno. E **per chi preferisce fare acquisti online, c'è l'area di ritiro con accesso privilegiato**.

L'avventura prosegue nel magico mondo di Toys Center attraverso lo **scivolo iperbolico che collega i due piani**, insieme alla rampa mobile. Al primo piano, gli elementi si trasformano, diventano colorati, vibranti, come l'arcobaleno che accoglie e trasporta verso giochi e giocattoli. **1.600 mq dedicati all'avventura e al divertimento con i migliori brand del mercato nazionale ed internazionale**, nonché la capacità di differenziarsi e firmare un progetto distintivo anche per i contenuti, grazie alla **collaborazione con specialisti e accademici dell'infanzia** con i quali sono state studiate alcune **aree esperienziali che mettono al centro il bambino e il suo benessere**.

Si entra poi nel vivo degli spazi. Per i piccoli che vogliono imitare i loro genitori c'è **un vero e proprio mercato della frutta e verdura, a seguire una nursery** in cui prendersi cura delle proprie bambole. Spazio poi alla trasformazione grazie al **Magic Mirror**, esclusiva Toys Center, uno specchio magico

interattivo digitale e in più, per rendere il gioco reale, gli armadi contengono tutto il necessario per mascherarsi come i personaggi più amati.

L'esperienza e il divertimento continuano nell'**area disegno** con pareti e pavimenti su cui esprimere la propria creatività, e sulla **pista di micromobilità per testare auto e moto elettriche**. E per rilassarsi dopo i numerosi giochi c'è l'**area lettura**, con un'ampia selezione dei titoli più amati dai bambini. Per i kidults ci sono i **giochi di società** con la possibilità di conoscerli e provarli nella rifornitissima area a loro dedicata.

Non mancano i **touchpoint digitali** e richiami **phygital** che passano dai **videowall** e dagli **schermi informativi e self payment**, fino all'**endless aisle per gli ordini** dei prodotti non presenti in negozio e regalare ai clienti uno scaffale di giocattoli infinto.

Un negozio innovativo che si inserisce in una cornice unica in modo armonico e funzionale, rispondendo appieno alle esigenze della famiglia contemporanea.

Indirizzo:

Via Cascina Venina 9/11
Milanofiori, Assago

PRG Retail Group, nato in Italia nel 2015, è il distributore leader nel settore dell'infanzia e del giocattolo con oltre 900 negozi in 9 Paesi (Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Grecia, Olanda, Belgio, Lussemburgo e Svizzera) e un organico di oltre 6.000 persone. Comprende le insegne Prénatal, Bimbostore, Toys Center, King Jouet, Maxi Toys, è titolare delle licenze esclusive di FAO Schwarz e, più recentemente, di Toys"R"Us (con 46 store nella penisola Iberica). La missione di PRG Retail Group è aiutare, stupire, far sognare semplificando la vita della famiglia che cresce. Per maggiori informazioni: www.prenatalretailgroup.com

Prénatal, fondata in Francia nel 1947, sbarca in Italia nel 1963 con il primo punto vendita a Milano. Conta oggi 165 punti vendita in Italia, tra cui negozi e megastore, e 125 nel resto d'Europa (Spagna, Portogallo, Grecia, Olanda e Francia). Prénatal è parte di PRG Retail Group. Per maggiori informazioni: www.prenatal.com

Toys Center, nasce negli anni '90 ed è oggi leader in Italia nel mercato del giocattolo. Negli anni ha sviluppato un format al servizio della famiglia, con una gamma di prodotti sempre più arricchita, che si è estesa dal giocattolo, alla puericultura, passando per il tessile, in spazi sempre più importanti. Con i suoi 133 punti vendita è parte di PRG Retail Group. Per maggiori informazioni: www.toyscenter.it

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

PRG Retail Group | Prénatal | Toys Center

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio | a.laudadio@cantierecomunicazione.com | Cell. 345 7131424