

Prénatal Retail Group investe in nuove aperture e format innovativi, puntando a creare esperienze di acquisto immersive per tutte le famiglie.

**A Grugliasco (Torino) arriva il grande multiformato:
una superficie di 1200 mq firmata Prénatal e Toys Center.**

Nel piano di sviluppo anche il remodelling per i punti vendita delle singole insegne.

2 settembre 2021 – **Prénatal Retail Group**, il distributore leader nel settore dell'infanzia, del giocattolo, e specialista nella moda 0-8 anni e mamma in attesa, **accelera il suo piano di sviluppo all'insegna dell'innovazione e del design sostenibile**. Solo a settembre si contano ben 4 aperture che si aggiungono a quelle di Arezzo, Roma Prenestina e San Giovanni Teatino (CH) degli ultimi mesi, oltre ai remodelling dei punti vendita di Roma (Bufalotta e Romanina) e Milano (la storica sede di Via Macchi). **Un investimento finalizzato alla creazione di format che garantiscono alle famiglie il massimo supporto e un'esperienza di acquisto immersiva.**

Arriva così a Grugliasco, alle porte di Torino, il nuovo multiformato che unisce sotto lo stesso tetto le insegne Prénatal e Toys Center. Un format in cui i brand si integrano totalmente, per rispondere alle esigenze di un **ampio target**, dai genitori in attesa fino ai bambini che giocano. Concepito in una **dimensione circolare**, **il punto vendita di Grugliasco consente la fruizione libera di ogni spazio e categoria prodotto.**

A caratterizzare la nuova sede, anche la scelta di **materiali naturali ispirati al green design**. Il legno è il grande protagonista, a partire dalla **struttura centrale ideata come una grande casa sull'albero**, dimensione giocosa per i piccoli, elemento funzionale per i grandi, **unendo in un punto facilmente identificabile, accoglienza, informazioni e check-out.**

Situato all'interno del parco commerciale ShopVille Le Gru, **il nuovo store conta 1200 mq, di cui 500 dedicati al mondo dei giocattoli firmato Toys Center.** Qui i bambini possono scoprire le proposte dei **migliori brand oltre a 18 marchi esclusivi**, e soprattutto iniziare subito a divertirsi grazie alle **diverse attività pensate e proposte dall'insegna**, come il gioco dell'oca, quello della campana o la pista calpestabile.

"Il nostro obiettivo è far sì che il negozio non sia semplicemente un punto di passaggio, ma un luogo magico per i bambini, il luogo dove inizia l'avventura, come sottolineato dal claim di Toys Center. In questo nuovo centro abbiamo inoltre concentrato a beneficio degli adulti tutte le potenzialità omnicanale sviluppate negli ultimi mesi come ad esempio ZeroCoda, l'innovativa soluzione che combina prenotazioni online e coupon digitali", sottolinea **Cristiano Flamigni, Toys Center Business Unit Director.**

Una shop experience innovativa che prosegue negli oltre **700 mq dedicati a Prénatal**, con le sue proposte di abbigliamento 0-8 anni, mom to be, il tessile per la cameretta, gli articoli di puericultura, il baby food e body

care. Tra le importanti novità, la presenza di **un kiosk, il “digital point”** che permette di ordinare direttamente e in pochi passaggi anche gli articoli non presenti in negozio.

“In questa nuova location che rappresenta una vera evoluzione dei format per l’infanzia, abbiamo dedicato estrema cura all’allestimento e alla selezione di prodotti per guidare e semplificare l’esperienza di acquisto dei nostri clienti integrando alle modalità “in presenza”, soluzioni innovative per chi preferisce farlo “da remoto”. Insieme ai servizi già testati e apprezzati come il personal shopper o il drive-in che permette di ritirare comodamente fuori dal punto vendita senza fare code quanto ordinato telefonicamente, portiamo oggi a Grugliasco lo smartshop ovvero la possibilità di acquistare direttamente da casa tramite una videochiamata”, aggiunge **Massimo Arioli, Managing Director di Prénatal.**

Il Piemonte resta al centro di una **seconda inaugurazione nel mese di settembre**. Giovedì 9 si apriranno infatti anche le porte di un **nuovo negozio Prénatal a Vinovo** presso il Mondojuve Shopping Village. In uno spazio di 700 mq tra arredi naturali realizzati con legno di abete, un’ampia esposizione di abbigliamento 0-8 anni, gestante, oltre al baby food, ai prodotti per la prima infanzia e ai giocattoli dei migliori marchi. La struttura del negozio segue la logica del nuovo format e mette al centro l’info point e la cassa. Anche in questo nuovo punto vendita il “digital point” arricchisce l’offerta e aiuta i clienti nella scelta di qualsiasi articolo.

Indirizzo nuova sede:
Prénatal e Toys Center
C/O Shopville Le Gru
Via Crea, 10/a
10095 Grugliasco TO

Prénatal Retail Group è il distributore leader nel settore dell’infanzia e del giocattolo con 777 negozi in 8 Paesi (Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Grecia, Olanda, Belgio e Svizzera). Comprende le insegne Prénatal, Bimbostore, Toys Center e King Jouet e impiega 4.858 persone. La missione di Prénatal Retail Group è aiutare, stupire, far sognare semplificando la vita della famiglia che cresce.

Per maggiori informazioni www.prenatalretailgroup.com

Toys Center, nasce negli anni '90 ed è oggi leader in Italia nel mercato del giocattolo. Negli anni ha sviluppato un format al servizio della famiglia, con una gamma di prodotti sempre più arricchita, che si è estesa dal giocattolo, alla puericultura, passando per il tessile, in spazi sempre più importanti. Con i suoi 130 punti vendita è parte di Prénatal Retail Group, insieme a Prénatal, Bimbo Store e King Jouet.

Per ulteriori informazioni www.toyscenter.com

Prénatal, fondata in Francia nel 1947, sbarca in Italia nel 1963 con il primo punto vendita a Milano. Conta oggi 162 punti vendita in Italia, tra cui negozi e megastore, e 132 nel resto d’Europa (Spagna, Portogallo, Grecia, Olanda e Francia).

Per ulteriori informazioni www.prenatal.com

CONTATTI: Cantiere di Comunicazione
Antonella Laudadio Cell. 345 7131424

Prénatal

