

Giordani e That's Love, brand distribuiti da PRG Retail Group, partecipano al progetto "A casa ovunque" del Fuorisalone 2022.

Dal 6 al 12 giugno.

Vivere in ogni luogo della casa la dimensione della famiglia che cresce.

Giugno 2022 - **Giordani e That's Love - marchi distribuiti in esclusiva da PRG Retail Group**, retailer multi insegna leader nel settore dell'infanzia e del giocattolo - partecipano al **Fuorisalone 2022**, l'evento che celebra Milano Capitale del Design Internazionale, nell'ambito di **A casa ovunque (6 - 12 giugno)**, il progetto di The Playful Living & Sfera MediaGroup. Una presenza in sintonia con l'essenza dei due marchi in cui **lo studio del design è parte fondamentale nella realizzazione dei prodotti** e una partnership che trova **nella struttura della casa la dimensione perfetta** per mostrare al pubblico le sfaccettature **della famiglia che cresce**.

Sei gli ambienti allestiti in via Savona 35 da A casa ovunque per dare spazio a **una nuova concezione dell'abitare**, accompagnando i visitatori con **un evento ibrido che fonde esperienze digitali e fisiche**, dando loro la possibilità di osservare, testare, trovare ispirazioni e soluzioni al bisogno di "stare bene".

Ed è **nella Temporary Home**, un co-living intergenerazionale ed inclusivo, che **i due brand trovano il loro spazio primario**. A partire da **Giordani** che, fondato nel lontano 1875, mantiene lo stesso DNA delle origini - **affidabilità e funzionalità** - e uno **stile che negli anni si è rinnovato per essere al fianco delle nuove famiglie, oggi sempre più smart**, come il pay off stesso - Smart Parenting - vuole sottolineare. Un brand che racchiude quelle categorie merceologiche fondamentali per **accogliere i nuovi nati e prendersene cura in ogni momento della loro crescita**: dalla nanna al cambio, dalle passeggiate agli spostamenti in auto. Si parte dalla camera da letto che, perfettamente allestita, accoglie uno degli ultimi nati tra i prodotti **Giordani**: la **culla SLEEP TOGETHER** realizzata con una solida struttura in alluminio, ha una **comoda sponda laterale abbassabile per restare sempre in contatto** con il bambino.

Dotata di ruote sul retro della struttura per spostarla agevolmente, ha ben sette posizioni regolabili in altezza e la possibilità di alzare la testata per evitare reflusso e congestioni.



Tra le tappe icona nella crescita dei bambini, il passaggio dal pannolino al bagno. Un percorso che



Giordani sostiene con My Carry Potty line, una linea divertente e pratica che conquista i più piccoli con la simpatia di tre irresistibili personaggi: **Penguin, Dinosaur e LadyBird**. Tutti e tre i characters si trasformano nel **pratico vasino portatile, perfetto a casa e fuori**, dove i bambini possono imitare mamma e papà con un accessorio fatto su misura per loro.

Una linea speciale che quest'anno si è aggiudicata il **Gold Award BizzieBaby**, il premio basato sui riscontri

dell'omonima rivista indipendente che testa centinaia di prodotti per bambini giudicando usabilità e qualità.

E poi c'è **That's Love**, marchio giovane e moderno che propone una linea di **puericultura leggera nata all'insegna del design e della funzionalità**. Prodotti belli da guardare e facili da vivere. Una linea che, **ideata per inserirsi tra gli arredi delle case moderne, trova nelle stanze di A casa ovunque la sua dimensione perfetta**. Suddivisa in quattro macro categorie di prodotto - **allattamento e suzione, igiene e benessere, pappa, elettrici** - **That's Love spazia in ogni ambiente**.

Imperdibile il robot da cucina 5 in 1 con funzione di vapore,

sterilizzatore, pulizia automatica, frullatore e pulse, è facile da utilizzare e consente di preparare la pappa in soli 15 minuti. La cottura a vapore - la cui distribuzione è resa omogenea dalla forma del cestello - preserva i principi nutritivi e il sapore degli alimenti.



Dalla cucina al bagno dove si trovano **due imperdibili proposte per l'igiene quotidiana del bambino** dal sapore decisamente **funny**: il **mini asciugacapelli**, perfetto da utilizzare fin dalla nascita e dotato di un termostato per l'autospegnimento in caso di surriscaldamento e il **dispenser con erogazione a induzione**, l'ideale per aiutare i piccoli a lavarsi le manine in modo sempre più autonomo. Ad animare i prodotti **la simpatia e i colori accessi di Raffa la giraffa, Dino il dinosauro e Leo il leone**.

Con A casa ovunque è quindi possibile vedere alcune delle numerose proposte Giordani e That's Love e trovare poi **tutti gli approfondimenti attraverso i QR Code** presenti sui prodotti **per immergersi nella dimensione ibrida - fisica e digitale - proposta dall'evento**.

Giordani e That's Love sono venduti in esclusiva nei negozi Prénatal e Bimbostore, insegne di PRG Retail Group e sui rispettivi canali online.

PRG Retail Group, nato in Italia nel 2015, è il distributore leader nel settore dell'infanzia e del giocattolo con 912 negozi in 9 Paesi (Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Grecia, Olanda, Belgio, Lussemburgo e Svizzera) e un organico di oltre 6.000 persone. Comprende le insegne Prénatal, Bimbostore, Toys Center, King Jouet, Maxi Toys, ed è titolare della licenza esclusiva di FAO Schwarz. La missione di PRG Retail Group è aiutare, stupire, far sognare semplificando la vita della famiglia che cresce.

Giordani e That's Love sono due brand distribuiti in esclusiva nei negozi Prénatal e Bimbostore – insegne di PRG Retail Group – e sui rispettivi canali online.

CONTATTI UFFICIO STAMPA:

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio, mail a.laudadio@cantierecomunicazione.com, cell. 345 7131424