

Prénatal lancia “Nascere insieme”, gli incontri dedicati alle famiglie per prepararsi all’arrivo del bebè.

Nei principali negozi Prénatal a partire da febbraio i nuovi appuntamenti: approfondimenti sulle tematiche legate alla nascita ed emozioni da condividere.

29 gennaio 2024 – Essere al fianco delle famiglie che nascono e crescono, questa la mission di Prénatal, insegna di riferimento nell’infanzia e parte di PRG Retail Group, che per rafforzarne la fattività entra nel 2024 con “Nascere insieme”, una serie di incontri mensili in cui affrontare tematiche utili a chi aspetta l’arrivo di un bebè. Una nuova iniziativa frutto di un know how basato su oltre 60 anni di lavoro e ascolto costante dei protagonisti (diretti e indiretti) della natalità.

Perché ogni nuova nascita non riguarda solo chi sta venendo al mondo ma ricomprende inevitabilmente chiunque sarà al suo fianco. **Insieme al neonato nascono dei genitori, dei nonni, degli zii reali o acquisiti. La nascita è quella di una nuova famiglia.** Da questo presupposto, dalla gioia, ma anche dai dubbi, dalle paure e dalle insicurezze che girano attorno a un momento così unico, Prénatal ha strutturato sei macro-tematiche che mirano a mettere ordine alla troppa informazione online e al disorientamento che ne può conseguire, **per analizzare insieme alcune fasi importanti che accompagnano la nascita.**

Ad ospitare gli appuntamenti da vivere in presenza, i principali negozi Prénatal lungo la penisola che diventano così luoghi di approfondimento, **punto di incontro, confronto e riferimento secondo quel welfare di prossimità** che da anni contraddistingue l’insegna con l’obiettivo di **raggiungere e sostenere le famiglie in ogni località.**

Ed ecco gli argomenti trattati:

- 1. Un corpo che cambia:** stare bene con sé stesse. Argomenti: i cambiamenti del corpo, come cresce il neonato
- 2. Pensando a domani:** dal suo corredo ai corsi parto. Argomenti: dagli acquisti per la futura mamma a quelli per il nuovo nato e il confronto con gli altri genitori
- 3. Dalla pancia al mondo: stare insieme in modo nuovo, dall’allattamento alle coccole.** Argomenti: allattamento al seno e con biberon
- 4. Benessere a tutto tondo: bagnetto e igiene quotidiana, massaggi e carezze.** Argomenti: cambio, igiene, bagnetto, massaggio
- 5. Un nido su misura:** relax e ninne nanne. Argomenti: creare uno spazio dedicato, rituali del sonno
- 6. Alla scoperta del mondo: a spasso e in auto in tutta sicurezza.** Argomenti: tutte le modalità per uscire con il bambino



Tutti gli appuntamenti (gratuiti) saranno segnalati e prenotabili facilmente sulla [landing page dedicata](#) sul sito www.prenatal.com.

La nuova iniziativa conferma l'impegno dell'insegna a voler essere un **punto di riferimento** non solo nella vendita di prodotti di qualità per l'infanzia (puericultura e tessile 0-10 anni) e le mamme (dalla gravidanza all'allattamento) ma anche **supporto fattivo alle famiglie attraverso l'erogazione di servizi, consulenza e affiancamento continuativo**.

Per ulteriori informazioni www.prenatal.com

Prénatal, fondata in Francia nel 1947, sbarca in Italia nel 1963 con il primo punto vendita a Milano, celebrando così lo scorso anno i suoi primi 60 anni nel nostro Paese. Con 169 punti vendita in Italia, negozi e megastore, Prénatal è leader nella vendita di prodotti che accompagnano genitori e bambini e nell'offerta di servizi di supporto e assistenza nelle fasi di gestazione, nascita e crescita. Presente anche in Spagna, Portogallo, Grecia, Olanda e Francia con 114 punti vendita, Prénatal è parte di PRG Retail Group.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantieredicomunicazione.com | Cell. + 39 345 713 1424