

Prénatal agli Stati Generali della Natalità 2023.

Il CEO di Prénatal Alberto Rivolta: in Italia non nascono più genitori. Pronti a fare la nostra parte per invertire la rotta e contrastare questa emergenza del Paese.

Stati Generali della Natalità, Roma 11 maggio 2023 - Protagonista nel confronto tra Istituzioni e società civile sulle istanze portate dagli Stati Generali della Natalità, **nel suo sessantesimo anno di presenza in Italia, Prénatal accende i riflettori sulla priorità di creare le condizioni per la nascita di nuovi genitori, premessa indispensabile per invertire il trend di una denatalità senza precedenti** e del conseguente impoverimento del Paese.

*“Stiamo vivendo un'emergenza che impone di **adottare punti di osservazione diversi, capaci di tenere conto dei molteplici attori e fattori in gioco**, per intervenire con una strategia di crescita condivisa e strutturale. Per questo è **cruciale affrontare il problema a monte e partire dall'evidenza per cui a non nascere sono i genitori, prima ancora dei bambini**”* ha dichiarato Alberto Rivolta, CEO di Prénatal. *“In questo contesto, il nostro Gruppo è pronto a fare la propria parte con rinnovata responsabilità, partendo da un bagaglio di esperienza unico, basato sulla relazione diretta e quotidiana con le famiglie, e costruita in 60 anni su tutto il territorio. Nel 2022, solo in Italia, abbiamo servito più di 6 milioni di clienti e garantito un reddito sicuro alle oltre 1000 persone impiegate nei nostri negozi, molte delle quali sono in primis genitori: oggi più che mai, Prénatal si sente investita direttamente di un ruolo attivo, non procrastinabile, nell'interesse del Paese e del suo stesso futuro”*.

Favorire la nascita di nuovi genitori, dare loro sostegno e aiuto è l'obiettivo che Prénatal si prefigge nel suo sessantesimo anniversario: **imminente il lancio di un importante progetto che coinvolgerà attivamente tutta la comunità PRG Retail Group in Italia, di cui Prénatal è parte integrante con le altre insegne Toys Center e Bimbo Store, oltre ad Associazioni e Partner** che condividono l'urgenza di fare sistema, attivando sinergie virtuose nell'interesse comune e in una visione consapevole e condivisa del futuro.

Di seguito il link al video di celebrazione dei 60 anni di Prénatal: [Prénatal celebra 60 anni di meravigliose esperienze! - YouTube](#)

Prénatal, fondata in Francia nel 1947, **sbarca in Italia nel 1963 con il primo punto vendita a Milano**. Nello stesso anno, stando ai dati dell'Istituto Centrale di Statistica e pubblicati nell'Annuario Statistico Italiano 1964, **il nostro Paese registrava 978.202 nuovi nati**, 12.462 in più rispetto all'anno precedente. 60 anni dopo, nel 2022 **l'ISTAT ufficializza 392.598 nuove nascite**: per la prima volta dall'Unità d'Italia si scende sotto la quota dei 400.000.

Con 165 punti vendita in Italia, negozi e megastore, Prénatal è leader nella vendita di prodotti che accompagnano genitori e bambini e nell'offerta di servizi di supporto e assistenza nelle fasi di gestazione, nascita e crescita. Presente anche in Spagna, Portogallo, Grecia, Olanda e Francia con 122 punti vendita, Prénatal è parte di PRG Retail Group. www.prenatal.com

PRG Retail Group, nato in Italia nel 2015, è il primo Kids & Family Hub nel settore dell'infanzia e del giocattolo con 957 negozi in 9 Paesi (Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Grecia, Olanda, Belgio, Lussemburgo e Svizzera) e un organico di 6.701 persone. Comprende le insegne Prénatal, Bimbostore, Toys Center, King Jouet, Maxi Toys, è titolare delle licenze esclusive di FAO Schwarz e, nella penisola Iberica, di Toys"R"Us. La missione di PRG Retail Group è aiutare, stupire, far sognare semplificando la vita della famiglia che cresce. www.prenatalretailgroup.com

UFFICIO STAMPA PRG RETAIL GROUP | PRÉNATAL

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio a.laudadio@cantieredicomunicazione.com Cell. 345 7131424

Francesco Pieri f.pieri@cantieredicomunicazione.com Cell. 348 5591423