

## Nasce sull'Aurelia un innovativo negozio Prénatal. Salgono a undici i negozi di riferimento per le famiglie romane, all'insegna del welfare di prossimità e della sostenibilità.

15 marzo 2023 – Apre al numero 1100 di via Aurelia il nuovo Prénatal, vera punta di diamante e forma fattiva della volontà dell'azienda - leader nei prodotti per l'infanzia e brand di PRG Retail Group - di mettersi a disposizione delle famiglie (circa 1, 5 milioni quelle stimate nell'area di riferimento) con migliaia di **prodotti e una gamma di servizi che rappresentano la massima espressione del welfare di prossimità e della sostenibilità**. Con l'ultimo nato, salgono a undici i negozi Prénatal nella Capitale e provincia.

*"1450 metri quadri progettati per accogliere e rispondere alle esigenze delle famiglie che nascono e che crescono, con un'attenzione particolare ai genitori in attesa: Prénatal Aurelia non vuole essere solamente il luogo migliore dove trovare un'ampia offerta di prodotti di qualità a prezzi sostenibili, ma anche capacità di ascolto dei bisogni e tanti servizi utili al benessere di tutti"* commenta **Alberto Rivolta, CEO Prénatal**, *"L'intento di tutti i negozi Prénatal è applicare, nella quotidianità, il **Welfare di prossimità, offrendo risposte e soluzioni concrete per semplificare la vita delle famiglie nel loro percorso di crescita**. Senza mai dimenticare la sostenibilità: anche da questo punto di vista il negozio di Roma Aurelia rappresenta un punto di riferimento per il mondo retail"*.

La proposta è ampia: si parte dalle collezioni moda **per i bambini 0-10** nei colori e modelli di tendenza. Capi **confortevoli e specializzati** in particolare per i nuovi nati e le mamme in dolce attesa. Per loro e per ogni donna (non solo in gravidanza) è disponibile una collezione che coniuga comodità, tecnicismi (come le maglie allattamento) e moda. L'intera gamma è anche personalizzabile con ricami realizzati al momento, per un dono unico da regalare o regalarsi. Spazio poi al tessile letto e a un'estesa gamma di **articoli di puericultura, giochi e baby food** utili alla cura dei bambini.

Il punto vendita di Prénatal Aurelia, inoltre, è stato scelto per accogliere e presentare **due proposte esclusive** della puericultura. **Chicco espone Mysa Re-Lux, il sistema modulare eco-sostenibile, il cui tessuto è realizzato al 60% in poliestere riciclato. Cybex, in un'area dedicata di 30 mq., presenta Platinum, l'innovativa selezione di prodotti premium che offrono il massimo in termini di prestazioni elevate e design iconico.**

Per gli amanti dello sportswear, streetwear e nuovi trend, anche **"Just Play"**, un concept corner dedicato alle generazioni Alpha e Z con marchi come Nike, Adidas, Converse, Vans e Jordan, aperto in partnership con 3A, azienda leader nel settore della distribuzione di abbigliamento, calzature e accessori, sul territorio italiano. *"Con l'apertura di due nuovi Just Play a Roma - in via Aurelia e nel Salaris Center - si consolida la nostra partnership strategica con Prénatal. Stiamo lavorando con una visione a lungo termine che prevede il lancio di altri corner nel 2023."* commenta **Fabio Antonini, CEO e Founder di 3A**.

Prénatal integra inoltre nella sua offerta **una serie di servizi a sostegno dei genitori e di chi accoglie i nuovi nati**: il percorso dedicato al testing di passeggini e sistemi modulari, come anche l'automobile a disposizione per la prova del car seat diventano una forma di supporto fattiva alla

decisione di acquisto e alla spesa da ricomprendere nel budget familiare. Nella stessa direzione l'innovativo "punto ricambi" che offre assistenza e sostituzione pezzi sui prodotti di prima infanzia presi dall'insegna stessa. L'attenzione al cliente si concretizza poi negli **spazi messi a disposizione**, come l'area relax e la nursery allattamento per le mamme, passando per i box riservati alla stesura delle liste nascita con consulti dedicati.

Non mancano le opportunità uniche offerte dal **digitale**, come il "**Digital Point**" presente nella zona dedicata agli articoli di puericultura che consente di ricercare e trovare in pochi click tutto quello di cui si ha bisogno. E **per chi preferisce fare acquisti online, c'è l'area di ritiro con accesso privilegiato**.

Importante anche l'**impegno in ottica green messo in campo da Prénatal**. Dal risparmio energetico ai materiali utilizzati, tutto è stato studiato con un approccio sostenibile. Si parte dall'esterno dove l'asfalto ha lasciato il posto a materiali altamente drenanti e dove piante ed essenze trovano spazio sia nell'intera area parcheggi sia nelle zone limitrofe. Ad alimentarle un sistema idrico che utilizza la raccolta di acque piovane.

Il **risparmio energetico** è supportato da pannelli solari fotovoltaici posizionati nella zona parcheggio per alimentare l'illuminazione esterna e sul tetto, calibrati sull'effettivo dispendio del negozio, e per quella interna, che prevede anche l'utilizzo di luci a LED a basso impatto dei consumi. La suddivisione dell'impianto di condizionamento in tre macroaree permette di utilizzarlo nella sola parte di reale interesse, sfruttando così il naturale irraggiamento solare garantito dall'ampia superficie in vetrata.

**Impronta sostenibile anche nella scelta dei materiali**, come le strutture realizzate con legno certificato PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification schemes). Per garantire la salubrità degli ambienti sono state utilizzate esclusivamente vernici ad acqua.

Interventi importanti in termini green - recupero dei materiali, legno certificato, pitture ad acqua, luce a risparmio energetico - anche **in via Salaria, dove Prénatal riapre al pubblico nella nuova sede all'interno del Salario Center**.

Dal fisico al digitale, Prénatal completa la sua offerta con un ricco e-commerce e i servizi di consulenza online nati per rispondere alle necessità e richieste di ogni tipologia di cliente.

**Indirizzi:**

**Prénatal Aurelia**

Via Aurelia 1100, Roma

**Prénatal Salaria**

C/O Salario Center, Via Salaria 665, Roma

**Gli altri punti vendita attivi nella capitale e in provincia sono in:**

Via Vittore Ghiliani 40, Roma

Via Bernardino Alimena 21, Roma

Via Turscolana 761/A, Roma

Via A. Lionello 201 CC Porte di Roma, Roma

Via Cristoforo Colombo 83 CC Euroma2, Roma

L.go Cardinal Agostino Galamini 14, Roma

Via Palatina 26/32, Tivoli (Roma)

Strada Statale Pontina KM 28,4, Pomezia (Roma)

Via Geminiano Montanari Parco Commerciale Leonardo da Vinci, Fiumicino (Roma)

Per ulteriori informazioni [www.prenatal.com](http://www.prenatal.com)

**PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA**

**Cantieri di Comunicazione**

Antonella Laudadio | [a.laudadio@cantieredicomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantieredicomunicazione.com) | Cell. 345 7131424

**Prénatal**, fondata in Francia nel 1947, sbarca in Italia nel 1963 con il primo punto vendita a Milano. Conta oggi **165** punti vendita in Italia, tra cui negozi e megastore, e 115 nel resto d'Europa (Spagna, Portogallo, Grecia, Olanda e Francia). Prénatal è parte di PRG Retail Group.