



Prénatal si unisce alle sartorie sociali di Mafric e presenta una capsule collection che intreccia sostenibilità, design italiano e tradizione tessile africana.

Una limited edition per tutte le donne.



28 aprile 2022 - **Prénatal presenta una capsule collection che parla di sostenibilità.** Una limited edition pensata **per tutte le donne** e nata dall'incontro dell'azienda con **Mafric**, il progetto che unisce diverse **sartorie sociali** presenti in Italia dando loro un respiro nazionale e creando una collezione unitaria e di forte impatto. Le sartorie sociali sono dei **luoghi in cui le donne che hanno vissuto difficoltà economiche e familiari possono trovare il proprio riscatto.**

Da qui l'interesse di Prénatal ad essere parte del progetto, lavorando a quattro mani con lo staff di Mafric per presentare a tutte le clienti, **mamme e non**, un prodotto che mette al centro la **sostenibilità sociale.**

Il nuovo progetto Mafric per Prénatal propone **quattro diverse fantasie wax** che danno forma a una **casacca semplice e raffinata** in cui il **design italiano s'intreccia al fascino della tradizione tessile africana.**

Verso fine Ottocento il wax venne infatti importato dai commercianti olandesi nella Gold Coast, l'attuale Ghana, qui i missionari avevano appena introdotto la macchina da cucire che ben si adattava alle stoffe sottili come il wax e per gli africani fu amore a prima vista. **Il nome** di questo straordinario tessuto **deriva dalle resine** (cere, wax appunto) che nella lavorazione - circa una ventina - vengono rimosse mano a mano per lasciare infiltrare **ogni volta nuovi colori** che rimangono poi impressi sul cotone dando il risultato di **un prodotto "perfettamente imperfetto".**



Stampe che parlano di natura e che nella capsule realizzata per Prénatal ripercorrono i quattro elementi: dai toni accessi di terra e fuoco, a quelli lievi di acqua e aria. Una mescolanza viva di colori e un taglio che ben si adatta alle forme di ogni corpo per un'estate da vivere con il sole sulla pelle.

La limited edition Mafric per Prénatal è disponibile sul sito www.prenatal.com e in una selezione di negozi dell'insegna.

Prénatal, fondata in Francia nel 1947, sbarca in Italia nel 1963 con il primo punto vendita a Milano. Conta oggi 163 punti vendita in Italia, tra cui negozi e megastore, e 128 nel resto d'Europa (Spagna, Portogallo, Grecia, Olanda e Francia). Prénatal è parte di PRG Retail Group. Per ulteriori informazioni www.prenatal.com

CONTATTI UFFICIO STAMPA:

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio, mail a.laudadio@cantierecomunicazione.com, cell. 345 7131424