



## PRG Retail Group con Prénatal e Toys Center al fianco del Consorzio Vero Volley: una sponsorship che guarda al futuro delle giovani generazioni

Cogliate, 17 settembre 2024 - Per la prima volta, **PRG Retail Group**, con le sue insegne **Prénatal e Toys Center**, entra ufficialmente nel mondo dello sport agonistico, scegliendo di sostenere il **Consorzio Vero Volley**, uno dei principali attori del panorama della pallavolo italiana. La sponsorship coinvolgerà le squadre di Serie A1 femminile e maschile e si estenderà anche al settore giovanile, dove il gruppo sarà presente in diversi progetti e attività. A partire dai più piccoli con il minivolley, fino ad essere "title sponsor" di una delle squadre giovanili del consorzio, PRG Retail Group si impegna a sostenere lo sviluppo delle nuove generazioni nello sport.

*"PRG Retail Group debutta con i brand Prénatal e Toys Center nel mondo dello sport agonistico al fianco di atlete e atleti che esprimono in campo gli stessi valori che ci caratterizzano: capacità di fare squadra, di vivere e condividere emozioni, rispetto delle persone e delle regole. Con questa partnership vogliamo confermare il nostro impegno responsabile verso le giovani generazioni e sono sicuro che insieme saremo in grado regalare nuove esperienze, momenti memorabili di gioco e di crescita, grandi emozioni che non si dimenticano."* ha dichiarato **Alberto Rivolta, CEO di PRG Retail Group**.

Nella stagione che sta per iniziare, i brand **Prénatal e Toys Center** saranno presenti sulle maglie **delle squadre principali**: Prénatal si legherà alla squadra femminile, mentre Toys Center sarà il partner della squadra maschile.

**La collaborazione con il Vero Volley**, noto per le sue squadre di alto livello e per il forte impegno nella promozione dell'etica giovanile, **rappresenta un'alleanza strategica fondata su principi condivisi**. I valori del Consorzio, come democrazia, educazione e responsabilità, rispecchiano perfettamente quelli di **PRG Retail Group, il primo "Kids & family hub" che affianca le famiglie a partire dalla nascita, accompagnandole nella crescita e nell'intrattenimento**.

**PRG Retail Group**, nato in Italia nel 2015, è il primo Kids & Family Hub nel settore dell'infanzia e del giocattolo con 528 negozi in 5 Paesi (Italia, Spagna, Portogallo, Grecia, Francia) e un organico di circa 4.000 persone. Comprende le insegne Prénatal, Bimbostore, Toys Center ed è titolare delle licenze esclusive di FAO Schwarz in Europa continentale e, nella penisola Iberica, di Toys'R'Us, oltre che azionista di minoranza del Gruppo King Jouet.

Per ulteriori informazioni [www.prenatalretailgroup.com](http://www.prenatalretailgroup.com)

**Prénatal** (parte di PRG Retail Group) è stata fondata in Francia nel 1947 ed è sbarcata in Italia nel 1963 con il primo punto vendita a Milano, celebrando così lo scorso anno i suoi primi 60 anni nel nostro Paese. Con 171 punti vendita in Italia, negozi e megastore, Prénatal è leader nella vendita di prodotti che accompagnano genitori e bambini e nell'offerta di servizi di supporto e assistenza nelle fasi di gestazione, nascita e crescita. Presente anche in Spagna, Portogallo, Grecia.

Per ulteriori informazioni [www.prenatal.com](http://www.prenatal.com)

**Toys Center** nasce negli anni '90 ed è oggi leader in Italia nel mercato del giocattolo. Negli anni ha sviluppato un format al servizio della famiglia, con una gamma di prodotti sempre più ricca, che si è estesa dal giocattolo, alla puericultura, passando per il tessile, in spazi sempre più importanti. Con i suoi 138 punti vendita è parte di PRG Retail Group.

Per ulteriori informazioni [www.toyscenter.it](http://www.toyscenter.it)

**PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA | UFFICIO STAMPA PRG RETAIL GROUP**

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio | [a.laudadio@cantieredicomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantieredicomunicazione.com) | Cell. 345 7131424

Roberta Guaschino | [r.guaschino@cantieredicomunicazione.com](mailto:r.guaschino@cantieredicomunicazione.com) | Cell. 347 4504333

