

**PRG Retail Group presenta il Report di Sostenibilità 2023:  
impegno concreto verso la genitorialità e la sostenibilità ambientale.  
Let's grow together**

*Cogliate, 18 novembre 2024* – PRG Retail Group pubblica il **Report di Sostenibilità 2023**, documento che mette in evidenza il **costante impegno del Gruppo verso un futuro sostenibile e inclusivo, a partire da tre aree chiave: il supporto alla genitorialità, la riduzione dell'impatto ambientale e la promozione dell'inclusione di genere.**

**Verso la comunità: Generazione G**

Nel 2023, PRG Retail Group ha lanciato **Generazione G, un'iniziativa a supporto alla genitorialità e di sensibilizzazione sul calo demografico** che, in collaborazione con il Movimento Italiano Genitori (MOIGE), ha raccolto oltre 700.000 euro nei primi sette mesi, destinati a sostenere 250 famiglie in difficoltà. Coinvolgendo i marchi del Gruppo – Prénatal, Toys Center, Bimbostore e FAO Schwarz – **Generazione G** rappresenta un modello di attivismo sociale basato su una rete di "genitori esperti" pronti a offrire assistenza pratica e consulenza a giovani famiglie. Entro il 2024, l'obiettivo è raccogliere un milione di euro e raggiungere 500 famiglie, sviluppando un modello di "welfare di prossimità" con un impatto sociale sostanziale e duraturo.

*"Con Generazione G, sosteniamo i genitori in difficoltà, creando una rete di supporto concreto che risponde alle reali esigenze delle famiglie. Questo progetto incarna il nostro impegno per un welfare inclusivo e di prossimità: la cura della genitorialità è fondamentale per costruire un futuro più solido e sostenibile per tutti. Ma Generazione G è solo una delle tappe del nostro percorso verso una crescita condivisa che abbraccia ogni aspetto delle nostre attività, dalla sostenibilità ambientale all'inclusione sociale. Guardiamo al futuro con la convinzione che, insieme, possiamo generare valore autentico e duraturo per le nuove generazioni."* dichiara **Alberto Rivolta, CEO di PRG Retail Group.**

**Inclusione di genere: un ambiente di lavoro più equo**

PRG Retail Group è stata una delle prime aziende italiane retail a ottenere la **Certificazione di Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022)**. Con l'adozione di misure specifiche per superare il gender gap e garantire pari opportunità, il Gruppo si allinea agli obiettivi del Goal 5 dell'Agenda ONU 2030 e della Missione 5 del PNRR, confermando il suo impegno verso l'empowerment femminile e verso il consolidamento di un ambiente di lavoro che rispetta la diversità. Nel settembre 2023, PRG ha anche aderito al Codice di Autodisciplina per la maternità, garantendo a tutte le lavoratrici il supporto necessario per conciliare maternità e carriera.

**Sostenibilità ambientale: prodotti e filiere più responsabili**

In linea con il proprio impegno per un consumo responsabile, PRG Retail Group ha ampliato la **gamma di prodotti sostenibili, con le linee esclusive Wood'N Play (giocattoli in legno certificato FSC) e Baby Smile (giocattoli morbidi in materiali riciclati certificati GRS)**. Inoltre, in qualità di membro di **Better Cotton**, il Gruppo garantisce che oltre il 50% del cotone impiegato nelle linee di

abbigliamento derivi da coltivazioni sostenibili, supportando una filiera tessile più etica e trasparente.

### **Riduzione dell'impatto ambientale e obiettivi UE 2030**

Nel 2023, il Gruppo ha compensato completamente le proprie emissioni di gas serra (scope 1 e 2) attraverso l'acquisto di crediti di carbonio sul mercato volontario e continua a perseguire la riduzione dell'impronta di carbonio, in linea con gli obiettivi dell'Unione Europea per il 2030.

### **“Let's Grow Together”: un ecosistema solidale per un futuro più sostenibile**

La missione di PRG Retail Group si esprime nella visione di una rete solidale: un hub di valori e competenze in cui clienti, partner e collaboratori si uniscono per generare valore e sostenere famiglie e comunità. Con il *Report di Sostenibilità 2023*, PRG Retail Group ribadisce il proprio impegno per una crescita sostenibile, aspirando a un futuro in cui famiglie, genitori, bambine e bambini possano affrontare con fiducia la grande avventura della vita.

[www.prenatalretailgroup.com/sostenibilita/](http://www.prenatalretailgroup.com/sostenibilita/)

**PRG Retail Group**, nato in Italia nel 2015, è il primo Kids & Family Hub nel settore dell'infanzia e del giocattolo con 564 negozi in 4 Paesi (Italia, Spagna, Portogallo, Grecia) e un organico di circa 5.000 persone. Comprende le insegne Prénatal, Bimbostore, Toys Center ed è titolare delle licenze esclusive di FAO Schwarz e, nella penisola Iberica, di Toys“R”Us, oltre che azionista di minoranza del Gruppo King Jouet.

Per ulteriori informazioni [www.prenatalretailgroup.com](http://www.prenatalretailgroup.com)

### **PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA | UFFICIO STAMPA PRG RETAIL GROUP**

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio | [a.laudadio@cantierecomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantierecomunicazione.com) | Cell. 345 7131424