

PRG Retail Group lancia Grow Green: il Green Score che guida a una scelta di giocattoli ecosostenibili nei punti vendita Toys Center

Milano, 11 novembre 2024 – PRG Retail Group lancia **Grow Green**, un'iniziativa pensata per promuovere un consumo responsabile e sostenibile attraverso il **Green Score**, un sistema di valutazione per aiutare i consumatori a comprendere alcuni aspetti dell'impatto ambientale di ciascun prodotto. Nei punti vendita Toys Center, i giocattoli potranno essere identificati grazie al nuovo indicatore, che offre una guida chiara e trasparente a chi desidera compiere scelte più rispettose del pianeta.

Il Green Score valuta i giocattoli secondo tre parametri principali: materiali, confezione e provenienza. Ogni prodotto riceve un punteggio da 0 a 5, calcolato sommando i risultati per ciascun parametro. **I giocattoli con un punteggio pari o superiore a 4 saranno contrassegnati con l'etichetta Green Score**, facilmente riconoscibile sugli scaffali degli store Toys Center e online.

Ecco come funziona il Green Score:

- **Materiali:** fino a 5 punti, poniamo attenzione all'uso di materiali sostenibili, riciclati, riciclabili (esempio legno certificato FSC, plastica riciclata, ecc.)
- **Confezione:** fino a 3 punti, assegnati in base all'uso di imballaggi ridotti, riciclati o riutilizzabili.
- **Provenienza:** fino a 2 punti, con un occhio di riguardo per i prodotti realizzati in Europa, che limitano le emissioni legate al trasporto.

La somma viene divisa per due per ottenere un punteggio finale su una scala di 5 livelli.

“Con Grow Green abbiamo voluto dare una risposta concreta alla crescente richiesta di prodotti sostenibili, in particolare da parte delle famiglie e delle giovani generazioni, per le quali la tutela dell'ambiente è un valore imprescindibile. Il Green Score nasce per offrire uno strumento di valutazione di facile lettura che permette ai nostri clienti di fare scelte consapevoli, orientate verso giocattoli che rispettano criteri ambientali, dai materiali alla provenienza. Questo indicatore, pur non sostituendo un'analisi completa del ciclo di vita dei prodotti, semplifica e rende accessibili informazioni chiave sulla sostenibilità di alcuni aspetti produttivi. Il nostro obiettivo va oltre la qualità dei prodotti: desideriamo guidare un cambiamento culturale, partendo dal settore dei giocattoli, dimostrando che anche le piccole scelte d'acquisto possono contribuire positivamente. Nella consapevolezza di essere leader nella distribuzione di questa categoria, vogliamo essere un punto di riferimento per chi sceglie con attenzione, promuovendo un'educazione alla sostenibilità fin dai primi anni di vita.” – dichiara **Claudio Riccardi, Quality and CSR Director, PRG Retail Group**

Attraverso Grow Green, PRG Retail Group invita tutti a unirsi in un percorso verso un futuro più sostenibile, dimostrando che ogni acquisto può fare la differenza.

PRG Retail Group nato in Italia nel 2015, è il primo Kids & Family Hub nel settore dell'infanzia e del giocattolo con 528 negozi in 5 Paesi (Italia, Spagna, Portogallo, Grecia, Francia) e un organico di circa 4.000 persone. Comprende le insegne Prénatal, Bimbostore, Toys Center ed è titolare delle licenze esclusive di FAO Schwarz in Europa continentale e, nella penisola Iberica, di Toys"R"Us, oltre che azionista di minoranza del Gruppo King Jouet. Per ulteriori informazioni www.prenatalretailgroup.com

Toys Center nasce negli anni '90 ed è oggi leader in Italia nel mercato del giocattolo. Negli anni ha sviluppato un format al servizio della famiglia, con una gamma di prodotti sempre più ricca, che si è estesa dal giocattolo, alla puericultura, passando per il tessile, in spazi sempre più importanti. Con i suoi 138 punti vendita è parte di PRG Retail Group.



Per ulteriori informazioni www.toyscenter.it

**PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA |
UFFICIO STAMPA PRG RETAIL GROUP**

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio | a.laudadio@cantierecomunicazione.com | Cell. 345 7131424
Roberta Guaschino | r.guaschino@cantierecomunicazione.com | Cell. 347 4504333

