

Prénatal agli Stati Generali della Natalità 2024

Alberto Rivolta, CEO di PRG Retail Group: esserci tutti e far evolvere l'Italia per vedere nascere nuovi genitori. Se saremo capaci di dare e costruire fiducia collettiva, la società crescerà per il benessere di tutti.

Nel frattempo, il Gruppo italiano ha già raccolto e stanziato 700mila euro per supportare 500 famiglie fragili con la collaborazione di Moige entro la fine del 2024.

Stati Generali della Natalità, Roma 10 maggio 2024 - A distanza di dodici mesi dalla promessa di un'azione concreta a favore della genitorialità, **Alberto Rivolta - neonominato CEO di PRG Retail Group - torna agli Stati Generali della Natalità per rispondere con i fatti** alle istanze di ragazze e ragazzi convocati dalla Fondazione per la Natalità nell'Auditorium della Conciliazione.

"Proprio in questa sede, un anno fa, agli Stati Generali della Natalità annunciammo che Prénatal e tutte le insegne di PRG Retail Group avrebbero fatto la propria parte per contribuire a contrastare l'emergenza denatalità. Così è stato e così sarà in futuro, ma è evidente che non basterà il nostro impegno nel sensibilizzare e raccogliere fondi per dare una svolta a questa crescente emorragia di genitori" – dichiara Rivolta – "La vera sfida del nostro Paese è creare concretamente i presupposti organici perché nuovi genitori ricevano sostegno e guardino al futuro con la giusta fiducia, sentendosi accolti e supportati da un tessuto sociale partecipe e collaborativo, e non eroi isolati e solitari. L'invito è a ESSERCI TUTTI e andare nella medesima direzione se vogliamo vedere l'Italia evolvere e rigenerarsi".

Due i progetti concreti messi in atto in questa direzione da PRG Retail Group nel corso degli ultimi mesi: **Generazione G - campagna di attivismo sociale** promossa su tutto il territorio nazionale da Prénatal e da tutte le insegne di PRG Retail Group (Bimbostore, Toys Center e FAO Schwarz) con il coinvolgimento di Moige – Movimento Italiano Genitori. Grazie alla partecipazione attiva dei dipendenti, dei clienti e delle aziende partner, **i 700mila euro finora raccolti consentiranno di assistere entro l'anno 500 famiglie fragili** offrendo loro supporto pratico nella gestione quotidiana e consulenza specializzata da parte di genitori esperti (<https://www.generazioneg.com>).

Nascere Insieme – Ciclo di incontri tematici ispirati al welfare di prossimità promossi da Prénatal e dedicati alle famiglie per prepararsi alla nascita di un bebè. Da febbraio 2024, sono state 45 le città coinvolte in 14 regioni (<https://www.prenatal.com/servizio-prenotazione>).

Prénatal (parte di PRG Retail Group) è stata fondata in Francia nel 1947 ed è sbarcata in Italia nel 1963 con il primo punto vendita a Milano, celebrando così lo scorso anno i suoi primi 60 anni nel nostro Paese. Con 169 punti vendita in Italia, negozi e megastore, Prénatal è leader nella vendita di prodotti che accompagnano genitori e bambini e nell'offerta di servizi di supporto e assistenza nelle fasi di gestazione, nascita e crescita. Presente anche in Spagna, Portogallo, Grecia. Per ulteriori informazioni www.prenatal.com

PRG Retail Group, nato in Italia nel 2015, è il primo Kids & Family Hub nel settore dell'infanzia e del giocattolo con 528 negozi in 5 Paesi (Italia, Spagna, Portogallo, Grecia, Francia) e un organico di circa 4.000 persone. Comprende le insegne Prénatal, Bimbostore, Toys Center ed è titolare delle licenze esclusive di FAO Schwarz e, nella penisola Iberica, di Toys"R"Us, oltre che azionista di minoranza del Gruppo King Jouet. Per ulteriori informazioni www.prenatalretailgroup.com

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantieri di Comunicazione

Antonella Laudadio a.laudadio@cantieredicomunicazione.com | Cell. + 39 345 7131424

Roberta Guaschino r.guaschino@cantieredicomunicazione.com | Cell. +39 347 4504333

Francesco Pieri f.pieri@cantieredicomunicazione.com | Cell. +39 348 5591423