

Il mondo delle meraviglie di FAO Schwarz arriva nel cuore di Parigi al quinto piano di Galeries Lafayette Haussmann

PRG Retail Group apre il secondo store in Europa continentale del negozio di giocattoli più esperienziale al mondo.

Parigi, 15 maggio 2024 - **Dopo Milano, Parigi. FAO Schwarz**, nato nel 1862 dal sogno di Frederick August Otto Schwarz di creare un luogo unico in cui i migliori giocattoli disponibili al mondo potessero intrecciarsi ad un'atmosfera d'incanto, **arriva alle Galeries Lafayette**, i prestigiosi magazzini parigini di Boulevard Haussmann, il secondo posto più visitato a Parigi da 37 milioni di persone ogni anno. **Alla guida della nuova apertura c'è l'italiana PRG Retail Group grazie a un accordo in esclusiva siglato nel 2021 con la californiana ThreeSixty Group**, proprietaria del marchio.

“Dopo l'arrivo di FAO Schwarz nel cuore di Milano, nel 2021, che ha segnato l'ingresso del brand nell'Europa continentale, abbiamo a lungo cercato un altro luogo che potesse rispecchiare integralmente il DNA dell'insegna. Parigi e Galeries Lafayette Haussmann incarnano la risposta perfetta all'obiettivo che insieme a ThreeSixty Group abbiamo perseguito. Un luogo culto per le icone del lusso, la cornice perfetta per presentare ai francesi e ai milioni di turisti, la peculiarità di FAO Schwarz, un nome che insieme all'alta qualità e unicità dei prodotti, offre al suo pubblico qualcosa che va oltre il materiale e porta con sé il valore esperienziale della scoperta e dello stupore. Un nuovo importante traguardo che contribuirà a rafforzare la nostra presenza e strategia sul territorio francese, un mercato di grandi dimensioni che presidiamo da sempre grazie alla nostra partecipazione in King Jouet, insegna leader tra gli specialisti del giocattolo.” – dichiara Amedeo Giustini, Executive Vice President di PRG Retail Group.

David Niggli, Chief Merchandising Officer FAO Schwarz, prosegue: *“La nostra missione in FAO Schwarz è quella di ispirare stupore e meraviglia in ogni angolo del negozio, e siamo entusiasti di portare la stessa esperienza a Parigi. I visitatori potranno trovare giocattoli unici ed esperienze interattive, insieme al nostro straordinario team di Toy Soldier e animatori che li presenteranno in modo magico e teatrale”.*

Al quinto piano di Galeries Lafayette Haussmann, il nuovo negozio **cattura occhi e cuore con la sua scenografia estesa su 620 mq**, a partire da **The Grand Piano** che, con i suoi grandi tasti da attivare a passi di danza, è stato protagonista anche nelle scene di note pellicole cinematografiche. Alzando lo sguardo si potrà poi volare con la fantasia, ammirando il **dirigibile personalizzato** con i colori del brand e le **mongolfiere** di differenti dimensioni. Non poteva mancare l'iconica **Clock Tower** composta da orologi con i fusi orari di tutte le città sedi degli 8 negozi FAO Schwarz nel mondo.

Un'atmosfera di incanto e **24 brand** da scoprire a partire dai marchi esclusivi di ThreeSixty Group (FAO Schwarz, Discovery e Sharper Image), insieme alle **esperienze uniche** che hanno reso FAO Schwarz famoso in tutto il mondo. Il viaggio nella meraviglia inizia con i **Toy Soldier** in divisa che accolgono visitatrici e visitatori prima che entrino nel vivo delle diverse aree in cui la **personalizzazione dei giocattoli diventa un laboratorio per renderli ricordi unici da portare con sé**. Così in **Build a Bear** si potrà vedere come soffici piume danno forma al peluche del cuore. Per un regalo unico da dedicare ai più piccoli, agli amanti dei morbidi abbracci, ma anche perfetto souvenir da Parigi, c'è poi **Bunnies by the Bay** con la sua collezione di dolci peluche che possono essere personalizzati al momento con un delicato ricamo, a partire dalla riproduzione di una dedicata scritta a mano o con il design del brand.

E il viaggio nel mondo dei morbidi giocattoli prosegue nel corner **Jellycat** che da luglio si arricchirà con un'esperienza esclusiva dedicata al mondo della pasticceria in formato peluche con gift pack a tema, per una selezione da vero gourmand.

Per appassionate/ti di bambole due aree da non perdere, **Barbie-Styled By You** dove si potrà scegliere la Barbie o Ken di preferenza e comporre un personalissimo guardaroba selezionando tra l'ampia proposta di vestiti e accessori come veri stylist. L'esperienza continua tra le culle di **My FAO Doll** che accoglie bambole dai caratteri incredibilmente realistici e la fedele riproduzione delle tipiche espressioni dei neonati. Anche qui la possibilità di personalizzare l'acquisto selezionando e componendo il corredo preferito.

Facendo pit stop nel corner **Majorette** sarà possibile, grazie a "Build your Car", scegliere il colore della carrozzeria, degli interni e delle gomme per comporre un veicolo unico.

E per gli amanti dei giochi di magia, l'area **Marvin's Magic** è pronta per stupire grandi e piccini.

Da Rockefeller Plaza a New York passando per Via Orefici a Milano, **il viaggio di FAO Schwarz prosegue nelle più famose città del mondo** ed oggi si prepara a far meravigliare Parigi.

Ufficio Stampa PRG Retail Group | FAO Schwarz

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio | a.laudadio@cantierecomunicazione.com | Cell. 345 7131424

Roberta Guaschino | r.guaschino@cantierecomunicazione.com | Cell. 347 4504333

FAO Schwarz è uno dei brand di giocattoli più antichi ed iconici a livello globale. Nel 1862, Frederick August Otto Schwarz – il fondatore del marchio – aprì un meraviglioso emporio, ricco di giocattoli unici e straordinari provenienti da tutto il mondo. Da allora, FAO Schwarz è sinonimo di qualità e innovazione e anche di esperienze e ricordi indimenticabili per intere generazioni di adulti e di bambini. L'affetto che si riconduce al marchio va al di là dei singoli giocattoli. È legato all'esperienza del gioco, alla nostalgia di ciò che rappresenta. Entrare da FAO Schwarz è sempre stato molto più di una semplice visita a un negozio di giocattoli. Per scoprire il mondo FAO Schwarz: visita il negozio di Via Orefici 15 a Milano oppure il sito di e-commerce www.faoschwarz.it o i profili social [Facebook](#) e [Instagram](#).

PRG Retail Group, nato in Italia nel 2015, è il primo Kids & Family Hub nel settore dell'infanzia e del giocattolo con 528 negozi in 5 Paesi (Italia, Spagna, Portogallo, Grecia, Francia) e un organico di circa 4.000 persone. Comprende le insegne Prénatal, Bimbostore, Toys Center ed è titolare delle licenze esclusive di FAO Schwarz e, nella penisola Iberica, di Toys"R"Us, oltre che azionista di minoranza del Gruppo King Jouet.

Per ulteriori informazioni www.prenatalretailgroup.com