

PRG Retail Group alla guida di una nuova Joint Venture con il Gruppo francese King Jouet.

Cogliate (MB), 17 gennaio 2024 - **PRG Retail Group** - primo Kids & Family hub nel settore del giocattolo e dell'infanzia con i marchi Prénatal, Toys Center, Bimbostore, la licenza esclusiva di FAO Schwarz e, nella penisola iberica, di Toys"R"Us - **annuncia la nascita di una Joint Venture con il Gruppo francese King Jouet con l'obiettivo di creare ancor più valore nel mondo del giocattolo**, attraverso lo sviluppo di nuove sinergie commerciali, il potenziamento delle private label e l'acquisizione di nuove esclusive con i top supplier nei mercati di riferimento.

La nascita della NewCo, che sarà controllata al 55% da PRG Retail Group, è una nuova importante tappa del percorso di crescita intrapreso nel 2010 dal gruppo italiano a fianco della famiglia Gueydon e che, negli oltre 10 anni di collaborazione a guida PRG Retail Group, ha portato il Gruppo King Jouet a raggiungere un fatturato di 410 milioni di euro (più che raddoppiato rispetto al 2010), a consolidare la presenza territoriale con 380 punti vendita in Francia, Svizzera, Belgio e Lussemburgo e a un organico complessivo di oltre 2.000 persone.

Lo scorso dicembre, con la consulenza legale dello Studio Chiomenti, PRG Retail Group ha altresì raggiunto un accordo per la cessione del 46% delle proprie quote alla famiglia Gueydon, restando comunque azionista di minoranza privilegiato nella nascente holding che controllerà le attività del Gruppo King Jouet in Francia, Svizzera, Belgio e Lussemburgo.

"La partnership intrapresa nel 2010 con Philippe Gueydon e la sua famiglia ha consentito al Gruppo King Jouet di ottenere risultati positivi importanti ed evolvere in una realtà solida, in grado di accogliere e dare spazio alle future generazioni con progetti e idee sempre più ambiziose" commenta **Amedeo Giustini, CEO di PRG Retail Group** *"La nascita della Joint Venture rappresenta la migliore premessa per un nuovo futuro ancora insieme, guidati dai medesimi obiettivi, dalla condivisione di valori e da una straordinaria passione per i giocattoli che non ha età"*.

PRG Retail Group, nato in Italia nel 2015, è il primo Kids & Family Hub nel settore dell'infanzia e del giocattolo con 564 negozi in 4 Paesi (Italia, Spagna, Portogallo, Grecia) e un organico di circa 5.000 persone. Comprende le insegne Prénatal, Bimbostore, Toys Center ed è titolare delle licenze esclusive di FAO Schwarz e, nella penisola Iberica, di Toys"R"Us, oltre che azionista di minoranza del Gruppo King Jouet.

Per ulteriori informazioni www.prenatalretailgroup.com

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio | a.laudadio@cantierecomunicazione.com | Cell. 345 7131424