

Let's grow together
Il Bilancio di Sostenibilità 2022 di PRG Retail Group
Crescere responsabilmente con le famiglie e gli stakeholder

Milano, 12 dicembre 2023 – **Il Bilancio di Sostenibilità 2022** – il terzo pubblicato ad oggi – di **PRG Retail Group**, il primo Kids & Family Hub nel settore dell'infanzia e del giocattolo noto in Italia per i brand Prénatal, Toys Center, Bimbostore, FAO Schwarz e in Europa anche per King Jouet, così come per Toys"R"Us nella penisola iberica, esplora con un resoconto dettagliato tutte le **azioni intraprese dal Gruppo** italiano presente in 9 paesi europei con oltre 6700 dipendenti **per promuovere la sostenibilità e contribuire al benessere delle persone e dell'ambiente.**

Let's grow together, questo il titolo del report, derivazione dal claim di PRG Retail Group *Grow with us*, rappresenta il percorso di sostenibilità attivato sulla base dei **5 pilastri individuati (supportare una catena del valore responsabile, realizzare prodotti sempre più sostenibili, lavorare per mitigare il cambiamento climatico, valorizzare le competenze, crescere responsabilmente)** con il quale crescere e imparare con il supporto dei clienti e degli stakeholder. Un cammino di costruzione, consapevolezza e responsabilità da sviluppare anno dopo anno con le famiglie e per le famiglie, per un futuro migliore.

"PRG Retail Group, primo Kids&Family Hub europeo non solo per geografie, dimensioni, qualità e profondità della sua offerta, ambisce sempre di più ad esercitare un ruolo attivo nel welfare di prossimità che consenta davvero di sostenere le persone e farle crescere meglio insieme. La sfida per i prossimi anni sarà collaborare in sinergia con industria, istituzioni pubbliche, associazioni ed organizzazioni per costruire valore, trasparenza e consapevolezza per le comunità dove operiamo" – **commenta Claudio Riccardi, Quality & Sustainability Director PRG Retail Group.**

L'impegno del Gruppo si sostanzia nei seguenti settori:

Sostenibilità delle proprie marche esclusive: attraverso investimenti di sostenibilità della filiera, dei materiali, dei prodotti e del packaging. Quest'ultimo, ad esempio, è stato reso completamente e facilmente riciclabile, e in diversi casi, è realizzato con percentuali significative di materiali riciclati o provenienti da fonti sostenibili.

Compensazione delle emissioni di CO2: PRG Retail Group ha compensato completamente le 22 milioni di tonnellate di CO2 prodotte nel 2022 (scope 1 e 2) attraverso due progetti certificati di conservazione ambientale: Great Bear Forest in Canada e Guatemalan Conservation Coast Project.

Progetti di charity e inclusione: il Gruppo ha sostenuto importanti progetti a supporto della comunità, promuovendo in particolar modo attività di inclusione per bambini e ragazzi con disabilità (attività a sostegno dell'autismo con Bambini delle Fate e PizzaAut) o in difficoltà (Mission Bambini).

Dal punto di vista più strettamente tecnico, il rapporto fornisce inoltre un aggiornamento dell'analisi delle materialità, rivisitando gli impatti economici, sociali e ambientali più rilevanti per l'organizzazione e i suoi stakeholder ed include un corposo allegato quantitativo con i dati chiave e il metodo di raccolta degli stessi.

Il documento è disponibile sul sito di PRG Retail Group: <https://prenatalretailgroup.com/sostenibilita/>



GROW WITH US

PRG Retail Group, nato in Italia nel 2015, è il primo Kids & Family Hub nel settore dell'infanzia e del giocattolo con 957 negozi in 9 Paesi (Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Grecia, Olanda, Belgio, Lussemburgo e Svizzera) e un organico di 6.701 persone. Comprende le insegne Prénatal, Bimbostore, Toys Center, King Jouet, è titolare delle licenze esclusive di FAO Schwarz e, nella penisola Iberica, di Toys"R"Us. La missione di PRG Retail Group è aiutare, stupire, far sognare semplificando la vita della famiglia che cresce. www.prenatalretailgroup.com

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA | UFFICIO STAMPA PRG RETAIL GROUP

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio | a.laudadio@cantieredicomunicazione.com | Cell. 345 7131424

