

**FAO Schwarz e Treccani insieme
per avvolgere la conoscenza di magia e divertimento.
Treccani Junior l'opera di Treccani dedicata ai più piccoli,
arriva in FAO Schwarz con un esclusivo cofanetto**

**Ad inaugurare il lancio, un evento dedicato ai bambini in compagnia del Mago
Starman: 14 dicembre in via Orefici 15 a Milano.**

Milano, 11 dicembre 2023 - FAO Schwarz, l'iconico negozio di giocattoli nato nel 1862 a Baltimora e sbarcato in Italia nel 2021, incontra oggi Treccani, punto di riferimento nel panorama culturale italiano, per presentare ai bambini una novità capace di unire i DNA stessi dei due partner, conoscenza, magia e divertimento. Arriva così nel negozio di Via Orefici 15 a Milano la Treccani Junior in un esclusivo cofanetto FAO Schwarz.

Esplorare la cultura in modo diverso e **apprendere attraverso la semplicità del gioco**, questo l'obiettivo della partnership curata da Cofactory, l'agenzia creativa di incontri strategici tra brand, e di un prodotto nato per promuovere l'apprendimento tra i più piccoli ma anche di sviluppare la passione stessa per la conoscenza: **quattro volumi da leggere e sfogliare insieme ai bambini, proprio come una favola della buonanotte.**

Molto più che un'enciclopedia: uno strumento educativo, per imparare divertendosi attraverso **gli approfondimenti, le definizioni di vocabolario e le brevi biografie, sempre animate da foto e immagini, che divengono la sostanza di una narrazione che ricorda quella dei libri di fiabe**, da leggere prima di andare a dormire.

Il cofanetto Treccani Junior FAO Schwarz è rivolto ai bambini della scuola primaria, tra le sue pagine un approccio ludico e una panoramica completa di argomenti presentati in modo visivamente accattivante e coinvolgente. **Prezioso in ogni momento dell'anno, diventa un dono esclusivo, utile e valoriale, per le prossime festività.**

A inaugurare il lancio del nuovo cofanetto, un evento dedicato ai bambini e alle loro famiglie presso lo store FAO Schwarz in via Orefici 15 a Milano. Giovedì 14 dicembre dalle 17:00 alle 19:00, Mago Starman, prestigiatore e noto performer anche nel panorama televisivo, renderà la Treccani Junior protagonista del suo show, unendo l'apprendimento al divertimento. Trucchi di magia, indovinelli e momenti educativi scaldano il pomeriggio. Ad affiancarlo anche il robot Che Barba, tra letture e spiegazioni pronte ad appassionare ogni piccolo spettatore.

Osservare, Scoprire, Imparare e Conoscere: tutto pronto per dare il via al viaggio più prezioso, quello verso e attraverso il sapere.

Per maggiori informazioni su FAO Schwarz

FAO Schwarz è uno dei brand di giocattoli più antichi ed iconici a livello globale. Nel 1862, Frederick August Otto Schwarz – il fondatore del marchio – aprì un meraviglioso emporio, ricco di giocattoli unici e straordinari provenienti da tutto il mondo. Da allora, FAO Schwarz è sinonimo di qualità e innovazione e anche di esperienze e ricordi indimenticabili per intere generazioni di adulti e di bambini. L'affetto che si riconduce al marchio va al di

là dei singoli giocattoli. È legato all'esperienza del gioco, alla nostalgia di ciò che rappresenta. Entrare da FAO Schwarz è sempre stato molto più di una semplice visita a un negozio di giocattoli.

Per scoprire il mondo FAO Schwarz: negozio di Via Orefici 15 a Milano oppure il sito di e-commerce www.faoschwarz.it.

Ufficio Stampa

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio | a.laudadio@cantierecomunicazione.com | Cell. 345 7131424

Per maggiori informazioni su Treccani

Fondata nel 1925 da Giovanni Treccani degli Alfieri e Giovanni Gentile, Treccani ha documentato e seguito da vicino la storia d'Italia, rivestendo il duplice ruolo di testimone dell'identità culturale italiana e di guida alla scoperta del mondo contemporaneo, documentando le conquiste più recenti in tutti i campi del sapere, compreso quello del web. Oggi, a quasi un secolo dalla sua fondazione, Treccani è in grado di raccontare le più alte manifestazioni della tradizione artistico-culturale sotto forma di creazioni di diversa natura che proiettano l'Istituto nel terzo millennio e nel futuro, con una missione rinnovata: avvicinare alla cultura attraverso l'innovazione, senza mai perdere di vista i valori che fanno di Treccani un affidabile e attendibile garante di bellezza, eccellenza, qualità, artigianalità e unicità. Con *Treccani dei Ragazzi* e *Treccani Junior*, l'Istituto dell'Enciclopedia Italiana si rivolge ai più piccoli, per aiutarli a muovere i primi passi alla scoperta del mondo. www.treccani.it

Ufficio Stampa

GRAZIA LOTTI Rp

Sara Tagliarino | info@grazialotti.com | Cell. 340 3314762