

## Prénatal sostiene Mission Bambini con #fattiGRANDE: raccolti 47.000 euro a favore delle famiglie in difficoltà

22 febbraio 2023 - Continua la partnership tra Prénatal e Mission Bambini, un lavoro condiviso a sostegno dell'infanzia in difficoltà. Durante il periodo natalizio, Prénatal ha lanciato una raccolta fondi nei suoi 165 negozi fisici e online attraverso la vendita di prodotti contrassegnati dall'hashtag #fattiGRANDE. E grazie alla generosità dei clienti sono stati raccolti 47.000 euro che Mission Bambini utilizzerà in 17 centri prima infanzia distribuiti in 9 regioni italiane.

Duplica la destinazione del ricavato. Da una parte **supporto economico per fronteggiare spese e rette scolastiche che garantiscono ai più piccoli l'accesso a servizi educativi di qualità (nidi e scuole dell'infanzia)**. In Italia sono ancora troppo pochi i bambini nella fascia 0-3 anni che frequentano (circa il 25% contro un obiettivo europeo del 33%). La causa principale è il disagio economico e sociale in cui molte famiglie riversano: per questo **il sostegno che aziende come Prénatal offrono a Mission Bambini è fondamentale per agire in modo concreto.**

**L'altra area d'intervento è quella assistenziale, incentrata sull'approfondimento delle competenze genitoriali.** In questa ottica vengono predisposti percorsi personalizzati e individuali con consulenze psico-pedagogiche e altri specifici finalizzati a migliorare la gestione della relazione con i figli e la loro educazione.

*"Siamo molto orgogliosi e lieti di supportare Mission Bambini, una collaborazione che nasce come declinazione naturale della visione strategica di Prénatal, e più in generale, di PRG Retail Group. Da sempre abbiamo come obiettivo quello di affiancare le famiglie e di portare valore alla loro quotidianità attraverso i nostri prodotti, servizi e iniziative, come del resto recita perfettamente il nostro claim "Grow with us"; un supporto che portiamo a circa 31 milioni di famiglie in tutta Europa e che desideriamo estendere al mondo dell'infanzia in generale, dando un aiuto concreto a chi ha maggiori difficoltà. Mission Bambini rappresenta per noi un partner ideale, capace non solo di valorizzare i fondi raccolti per la fornitura di materiale didattico e ludico per i bambini, ma anche di provvedere alla loro formazione, elemento imprescindibile per la loro crescita e cambiamento. Un ringraziamento sentito va ai nostri clienti e alla generosità che mostrano in ogni occasione di sostegno al prossimo"* commenta **Alberto Rivolta CEO Prénatal.**

**Sara Modena, Direttore Generale di Mission Bambini** aggiunge: *"Gli ultimi dati Istat\* indicano che in Italia sono 1,4 milioni i minori in povertà assoluta: bambini che vivono in situazioni di fragilità estrema e hanno bisogno di un aiuto concreto per avere le stesse opportunità dei loro coetanei. In questo scenario Mission Bambini ha intensificato il lavoro che da molti anni porta avanti nei contesti difficili delle città italiane per contrastare la povertà educativa, offrendo ai più piccoli la possibilità di uscire dall'emarginazione sociale. Ancora una volta ringraziamo Prénatal, per essere al nostro fianco nel garantire opportunità educative di qualità a tanti bambini e un aiuto concreto alle loro famiglie".*

(\*Dati Istat, 15 giugno 2022 [www.istat.it/it/files/2022/06/Report\\_Povert%C3%A0\\_2021\\_14-06.pdf](http://www.istat.it/it/files/2022/06/Report_Povert%C3%A0_2021_14-06.pdf))

Per ulteriori informazioni [www.prenatal.com](http://www.prenatal.com)

**PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA****Ufficio stampa Prénatal****Cantieri di Comunicazione**Antonella Laudadio | [a.laudadio@cantieredicomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantieredicomunicazione.com) | Cell. 345 7131424**Ufficio Stampa Fondazione Mission Bambini****Le Acrobate - idee parole comunicazione**Alessandra Tonini | [alessandra.tonini@leacrobate.it](mailto:alessandra.tonini@leacrobate.it) | Cell. 328-1046670

**Prénatal**, fondata in Francia nel 1947, sbarca in Italia nel 1963 con il primo punto vendita a Milano. Conta oggi 165 punti vendita in Italia, tra cui negozi e megastore, e 115 nel resto d'Europa (Spagna, Portogallo, Grecia, Olanda e Francia). Prénatal è parte di PRG Retail Group.

**Mission Bambini** ETS (Ente del Terzo Settore) è una Fondazione nata nel 2000 su iniziativa dell'imprenditore e ingegnere Goffredo Modena, con l'obiettivo di sostenere l'infanzia in difficoltà in Italia e nei Paesi più poveri, perché i bambini sono il futuro del mondo. In 22 anni di attività ha aiutato 1,4 milioni di bambini, grazie a oltre 1.900 progetti in Italia e in altri 74 Paesi del mondo. Due sono gli ambiti principali di intervento, attivi sia in Italia che all'estero. L'ambito Educazione, per contrastare la povertà educativa minorile garantendo l'accesso a percorsi di istruzione, educazione e formazione di qualità. L'ambito Salute, per promuovere la prevenzione e garantire l'accesso a cure tempestive per tutelare la salute di bambini e ragazzi, con particolare riferimento a minori affetti da cardiopatie infantili nei Paesi con un sistema sanitario carente. L'impegno per il prossimo futuro è di intensificare l'impegno in Italia concentrandosi principalmente nell'ambito educazione, per contrastare la crescente povertà educativa offrendo ai bambini più fragili opportunità di formazione di qualità fin dai primi anni di vita.

[www.missionbambini.org](http://www.missionbambini.org)