

**NUOVE REPLICHE PER “GIOCAGIOCATTOLO. Quando i bambini dormono... i giocattoli giocano”, lo spettacolo tornato in scena grazie alla collaborazione con
FAO Schwarz**

**Al Teatro del Buratto il 18 e 19 febbraio per le famiglie.
Per le scuole dal 15 al 17 febbraio e dal 16 al 18 maggio.**

Milano, 6 febbraio 2023 – Dopo il successo dello scorso ottobre, torna in scena al **Teatro del Buratto di Milano (via G. Bovio 5)** - "GIOCAGIOCATTOLO. Quando i bambini dormono... i giocattoli giocano", lo spettacolo supportato nel suo nuovo riallestimento da **FAO Schwarz**.

Un doppio appuntamento per le famiglie, 18 e 19 febbraio, sei date per le scuole 15-16-17 febbraio e il 16-17 e 18 maggio.

Lo spettacolo è un manifesto allo stupore, cattura i bambini e la loro fantasia, facendoli sognare. **E proprio i sogni e l'incanto sono ciò che accomuna questo teatro storico di Milano e l'iconico marchio che dal 1862 propone giocattoli unici e straordinari** provenienti da tutto il mondo. **Alcuni di loro si preparano a tornare sul palco, animandosi sullo sfondo magico del teatro su nero** con la sua speciale tecnica che affonda le radici nella tradizione più antica della magia e dell'illusionismo.

La paura dell'abbandono messa in scena dai giocattoli più tradizionali - il pagliaccio, l'orsacchiotto, una bambola arrivata per sbaglio e pochissimo usata - e l'amico immaginario, si scioglie nella constatazione che un bambino ha sempre voglia di giocare e **“finché c'è un bambino che gioca, c'è un giocattolo felice”**.

Alcuni dei protagonisti dello spettacolo, l'orso Poldo, il bradipo sonnacchioso, il trenino, la trottola e l'iconico orsetto soldato **sono disponibili nel negozio FAO Schwarz di Milano (via Orefici 15) e online**, per portare anche a casa un po' di quella magia e costruire nuove avventure.

GIOCAGIOCATTOLO. Quando i bambini dormono...i giocattoli giocano | Scheda dello spettacolo

Testo: Beatrice Masini

Regia: Jolanda Cappi, Giusy Colucci

In scena: Ilaria Ferro, Marco Iacuzio, Beatrice Masala, Riccardo Paltenghi e Gabriele Bajo

I protagonisti dello spettacolo sono i giocattoli: il pagliaccio, l'orsacchiotto, una bambola arrivata per sbaglio e pochissimo usata e l'amico immaginario. Loro, i giocattoli, sono sempre pronti a soddisfare ogni desiderio del bambino, ma quando lui non c'è loro giocano davvero, scherzano, sognano.

Lo conoscono bene, lo vedono crescere, soffrire, ridere, piangere, conoscono i suoi segreti, le sue paure, i suoi desideri. E poi un giorno il bambino confida al suo amico immaginario la sua paura per l'arrivo di una sorellina, paura che poi la mamma e il papà non gli vogliano più bene. Per fargli passare lo spavento, per distrarlo, per farlo sentire importante, mamma e papà gli regalano un giocattolo nuovo. Adesso sono i giocattoli ad avere paura di finire dimenticati in una soffitta, in un vecchio scatolone e poi alla discarica! Comunque vada, lui sarà sempre il loro bambino. E loro i suoi giocattoli. Un bambino ha sempre voglia di giocare. E finché c'è un bambino che gioca, c'è un giocattolo felice.

Le divertenti musiche scelte e composte da Mauro Casappa ci conducono nella dimensione del meraviglioso mondo dei giocattoli, dove riscopriamo alcuni aspetti dell'incanto infantile.

La magia del teatro su nero ci porta a credere che anche i giocattoli hanno un piccolo cuore e una loro storia.

PRG Retail Group, nato in Italia nel 2015, è il distributore leader nel settore dell'infanzia e del giocattolo con 912 negozi in 9 Paesi (Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Grecia, Olanda, Belgio, Lussemburgo e Svizzera) e un organico di oltre 6.000 persone. Comprende le insegne Prénatal, Bimbostore, Toys Center, King Jouet, Maxi Toys, è titolare delle licenze esclusive di FAO Schwarz e, più recentemente, di Toys"R"Us (con 46 store nella penisola Iberica). La missione di PRG Retail Group è aiutare, stupire, far sognare semplificando la vita della famiglia che cresce. Per maggiori informazioni: www.prenatalretailgroup.com

FAO Schwarz è uno dei brand di giocattoli più antichi ed iconici a livello globale. Nel 1862, Frederick August Otto Schwarz – il fondatore del marchio – aprì un meraviglioso emporio, ricco di giocattoli unici e straordinari provenienti da tutto il mondo. Da allora, FAO Schwarz è sinonimo di qualità e innovazione e anche di esperienze e ricordi indimenticabili per intere generazioni di adulti e di bambini. L'affetto che si riconduce al marchio va al di là dei singoli giocattoli. È legato all'esperienza del gioco, alla nostalgia di ciò che rappresenta. Entrare da FAO Schwarz è sempre stato molto più di una semplice visita a un negozio di giocattoli.

Per scoprire il mondo FAO Schwarz: visita il negozio di Via Orefici 15 a Milano oppure il sito di e-commerce www.faoschwarz.it o i profili social [Facebook](#) e [Instagram](#).

Per informazioni alla stampa:

PRG Retail Group | FAO Schwarz

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio | a.laudadio@cantierecomunicazione.com | Cell. 345 7131424