

## TOYS CENTER E BIMBOSTORE SEMPRE AL FIANCO DEI BAMBINI DELLE FATE E DEI PROGETTI DI INCLUSIONE PER I RAGAZZI CON AUTISMO: DALLE BANCHE DEL TEMPO SOCIALE A PIZZAUT E LA SUA ACADEMY

### Riparte la raccolta fondi in tutti i negozi di Italia: fino all'Epifania

14 ottobre 2022 - Essere **al fianco delle famiglie e dei bambini**, questa è la missione di **Toys Center e Bimbostore**, insegne di **PRG Retail Group**. Un impegno che va oltre l'offerta di prodotti e i servizi in store e che si concretizza nel **supporto a un'impresa sociale, come i Bambini delle Fate**, che dal 2005 assicura sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione gestiti da partner locali a **beneficio di famiglie con autismo e altre disabilità**.

Tra le iniziative che ormai da anni vedono lavorare fianco a fianco le due insegne leader negli articoli per l'infanzia e il gioco, e l'impresa di Franco Antonello c'è **la Banca del Tempo Sociale**, un'iniziativa che entra nelle scuole superiori **per offrire ai ragazzi autistici** occasioni di inclusione e **agli studenti la possibilità di avvicinarsi, vivere e comprende il mondo del sociale** in una struttura organizzata e supportata da un tutor. Una banca che mette sul tavolo ore di condivisione, ne consegue che il guadagno è la crescita reciproca.

**Per loro**, e nello specifico per la Banca del Tempo Sociale di **Lodi e Roma**, torna la **raccolta fondi organizzata nei negozi Toys Center e Bimbostore di tutta Italia**. **Fino all'Epifania** sarà infatti possibile lasciare il proprio contributo alle casse dei punti vendita per migliorare la quotidianità di tante famiglie.

Ma non solo, **il ricavato sarà disponibile anche per PizzaAut e la sua Aut Academy**, la scuola di formazione professionale per cuochi, pizzaioli e camerieri con disturbi dello spettro autistico che offre **anche la possibilità di un tirocinio retribuito in alcune aziende**. **Un'opportunità preziosa che Toys Center e Bimbostore hanno deciso di cogliere con una formazione specifica in store**. Così il **percorso di una candidata dei mesi scorsi si è trasformato in assunzione in uno dei negozi del Gruppo**. **Una possibilità preziosa oggi disponibile per altri ragazzi che vivono le stesse problematiche**.

*"Quella con i Bambini delle Fate è un'unione che ci riempie di entusiasmo. È il simbolo tangibile del nostro impegno verso le famiglie, il sostegno concreto per quelle che vivono una quotidianità spesso molto complicata. Negli anni abbiamo avuto modo di conoscere da vicino l'autismo e i miglioramenti che si possono raggiungere con il giusto supporto. Per questo siamo felici di portare questo messaggio all'attenzione dei nostri clienti e alla loro sensibilità che ogni anno si conferma e amplifica. E in questo percorso cerchiamo di contribuire anche noi, integrando nei nostri staff di negozio, dopo la prima assunzione realizzata in questi giorni, altri ragazzi con autismo, per un'inclusione sociale completa che passa naturalmente anche dal lavoro"* **dichiara Cristiano Flamigni, Toys Center, FAO Schwarz e Bimbostore Business Unit Director**.

*"La nostra impresa è quella di tutte le realtà che con empatia e gran cuore ci supportano in questa grande sfida contro l'isolamento. In Toys Center e Bimbostore abbiamo trovato i partner ideali, due*

*realtà improntate alle famiglie, alla loro comprensione e benessere. Insieme abbiamo fatto molta strada e ci auguriamo di poter continuare in questa direzione per un futuro con sempre meno barriere e maggiore consapevolezza”,* continua **Franco Antonello, fondatore de I Bambini delle Fate.**

*“La grandiosa cifra raccolta lo scorso anno grazie alla generosità dei clienti di Toys Center e Bimbostore ci ha supportato in quella che sarà la seconda apertura di PizzAut, un ristorante speciale in cui i ragazzi con autismo trovano una dimensione di autonomia e condivisione. Il sogno è che questo possa ampliarsi e dare un’opportunità a tutte le famiglie in Italia, una possibilità che il contributo di tutti può rendere reale”,* conclude **Nico Acampora, fondatore di PizzAut e dell’Aut Academy.**

Per ulteriori informazioni [www.toyscenter.it](http://www.toyscenter.it) e [www.bimbostore.com](http://www.bimbostore.com)

#### PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

##### Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio | [a.laudadio@cantieredicomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantieredicomunicazione.com) | Cell. 345 7131424

**Toys Center**, nasce negli anni '90 ed è oggi leader in Italia nel mercato del giocattolo. Negli anni ha sviluppato un format al servizio della famiglia, con una gamma di prodotti sempre più arricchita, che si è estesa dal giocattolo, alla puericultura, passando per il tessile, in spazi sempre più importanti. Con i suoi 129 punti vendita è parte di PRG Retail Group.

**Bimbostore**, nata nel 2011, è la catena di negozi specializzati che si è affermata nella vendita di prodotti per l’infanzia come il vero primo supermarket a misura di famiglia. Negli ultimi anni, con un ampio programma di aperture, ha aumentato la copertura sul territorio nazionale, arrivando a 99 negozi in Italia (diretti, affiliati e corner all’interno di Toys Center). Bimbostore è parte di PRG Retail Group.