

## Comunicato stampa

# ANGELINI CONSUMER E PRÉNATAL LANCIANO iMAMMASHOP, IL NEGOZIO VIRTUALE SU MISURA PER I NUOVI BAMBINI E I LORO GENITORI

*Liste nascita digitali, prodotti per la gravidanza e per la prima infanzia in un unico spazio: dalla collaborazione di due grandi gruppi italiani nasce la piattaforma di e-commerce per semplificare e rendere più sostenibile la vita delle famiglie.*

**Roma/Cogliate (MB), 2 novembre 2022 – Angelini Consumer e Prénatal annunciano la nascita di iMammaShop, la nuova piattaforma di e-commerce interamente dedicata alle mamme in attesa, ai nuovi genitori e alle famiglie con bambini.** Frutto dell'esperienza di due grandi gruppi italiani, Angelini Industries, di cui Angelini Consumer è parte, e PRG Retail Group, di cui Prénatal è una delle principali insegne, iMammaShop è un innovativo **negozio digitale** sviluppato per **esaudire i desideri e rispondere ai bisogni che ruotano in particolare intorno alla nascita e alla prima infanzia.**

Sin dalla fase della gravidanza e della creazione della lista nascita – sempre più condivisa con amici, zii e nonni – iMammaShop partecipa alla vita familiare con l'intento di semplificarla e renderla sostenibile offrendo un ampio catalogo di prodotti di qualità selezionati da Prénatal, che spaziano dalla puericultura, all'abbigliamento, al gioco. Il catalogo presenta anche i prodotti di Angelini Industries (articoli per la cura della persona e l'igiene) e i giochi educativi Lovely Mind, creati da Angelini Consumer e Fondazione Montessori Italia con l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo cognitivo dei più piccoli, da 0 a 36 mesi.

*"iMamma Shop è un ulteriore passo per andare incontro alle attese dei neo-genitori, come la volontà di essere seguiti e informati durante il percorso bello e unico della gravidanza e della nascita dei figli così come la progressiva digitalizzazione degli acquisti"* commenta **Francesco Tortora, Chief Executive Officer di Angelini Consumer.** *"La presenza di Angelini Industries in questo settore, rafforzata dall'importante collaborazione con Prénatal, vuole inoltre essere un segnale di ottimismo e vicinanza alle giovani famiglie in un contesto storico caratterizzato da una contrazione della natalità".*

*"Essere un punto di riferimento, di fiducia e di aiuto alla crescita per le famiglie e i bambini è lo scopo di Prénatal e di tutte le insegne di PRG Retail Group" – annota Massimo Arioli, Managing Director e Chief Operating Officer di PRG Retail Group – "In questo momento storico, particolarmente sfidante per i genitori italiani, è ancora più importante sviluppare alleanze e progetti concreti che consentano di offrire alle persone soluzioni omnicanale innovative, di qualità e a prezzi accessibili. La partnership con Angelini Consumer rappresenta una sinergia positiva tra aziende italiane che uniscono le forze per fornire ai clienti un servizio sempre più efficace".*

La piattaforma, cui si accede con immediatezza attraverso la creazione di un profilo personale su <https://shop.imamma.it>, rappresenta un'ulteriore evoluzione di iMamma, l'applicazione di Angelini Consumer dedicata alle nuove famiglie e già consultata da oltre 180.000 utenti in Italia. La sua gestione è affidata a una nuova società partecipata al 60% da Angelini Consumer e al 40% da Prénatal.

\*\*\*

**Angelini Consumer** è la società di Angelini Industries dedicata **alla creazione e sviluppo di nuovi business orientati al mondo dei consumatori.** Un vero e proprio laboratorio che opera nel segno della sostenibilità economica, sociale, ambientale, con l'obiettivo di portare prodotti e servizi di qualità alle comunità e alle famiglie, prendendosi cura di loro dal momento dell'infanzia fino alle necessità legate all'età matura.

**Angelini Consumer** fa parte di **Angelini Industries**, un gruppo industriale multinazionale fondato ad Ancona nel 1919 da Francesco Angelini. Oggi rappresenta una realtà industriale solida e articolata che impiega circa 5.800 dipendenti e opera in 21 Paesi del mondo con ricavi per oltre 1,7 miliardi di euro. Angelini Industries opera nei settori salute, largo consumo, tecnologia industriale, profumeria e dermocosmesi, vitivinicolo. Una strategia di investimenti mirata alla crescita; l'impegno costante in ricerca e sviluppo; la profonda conoscenza dei mercati e dei settori di business rendono Angelini Industries una delle realtà italiane di eccellenza nei comparti in cui opera. Il gruppo è impegnato a ridurre il proprio impatto ambientale e a trovare soluzioni sempre più all'avanguardia in ottica di economia circolare, adotta gli standard più avanzati in materia di salute e sicurezza dei lavoratori e i processi più rigorosi per assicurare la massima qualità verificando l'intera filiera: dalla certificazione dei fornitori, al controllo delle materie prime, al processo di produzione, al prodotto finito e al packaging, fino alle verifiche a campione nel punto di vendita. Da oltre 100 anni la famiglia Angelini guida l'evoluzione di Angelini Industries con uno stile imprenditoriale tipico del capitalismo familiare italiano.

Per saperne di più: [www.angeliniindustries.com](http://www.angeliniindustries.com)

**PRG Retail Group**, nato in Italia nel 2015, è il distributore leader nel settore dell'infanzia e del giocattolo con oltre 900 negozi in 9 Paesi (Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Grecia, Olanda, Belgio, Lussemburgo e Svizzera) e un organico di oltre 6.000 persone. Comprende le insegne Prénatal, Bimbostore, Toys Center, King Jouet, Maxi Toys, è titolare delle licenze esclusive di FAO Schwarz e, più recentemente, di Toys"R"Us (con 46 store nella penisola Iberica). La missione di PRG Retail Group è aiutare, stupire, far sognare semplificando la vita della famiglia che cresce. Per maggiori informazioni: [www.prenatalretailgroup.com](http://www.prenatalretailgroup.com)

**Prénatal**, fondata in Francia nel 1947, sbarca in Italia nel 1963 con il primo punto vendita a Milano. Conta oggi 165 punti vendita in Italia, tra cui negozi e megastore, e 125 nel resto d'Europa (Spagna, Portogallo, Grecia, Olanda e Francia). Prénatal è parte di PRG Retail Group. Per maggiori informazioni: [www.prenatal.com](http://www.prenatal.com)

#### **CONTATTI PER I MEDIA:**

##### **ANGELINI INDUSTRIES**

Alessandra Favilli – Group Chief Communication Officer  
[alessandra.favilli@angeliniholding.com](mailto:alessandra.favilli@angeliniholding.com) – [press@angeliniindustries.com](mailto:press@angeliniindustries.com)

##### **SEC Newgate Italia**

Daniele Pinosa – [daniele.pinosa@secnewgate.it](mailto:daniele.pinosa@secnewgate.it) - tel. +39 3357233872  
Fausta Tagliarini – [fausta.tagliarini@secnewgate.it](mailto:fausta.tagliarini@secnewgate.it) – tel. +39 3476474513  
Daniele Murgia – [daniele.murgia@secnewgate.it](mailto:daniele.murgia@secnewgate.it) – tel. +39 3384330031

##### **PRG RETAIL GROUP**

Cantiere di Comunicazione  
Antonella Laudadio - [a.laudadio@cantieredicomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantieredicomunicazione.com) – tel. + 39 345 7131424