

Comunicato stampa

PRG Retail Group, superato 1 miliardo di euro di vendite nette. Acquisizioni, velocità e digitale: le leve utilizzate dal primo *retailer* italiano per la famiglia, che cresce del 19,2% in Europa.

Cogliate (MB), 25 maggio 2022 – Dopo due anni di pandemia, **PRG Retail Group annuncia risultati finanziari record e un nuovo corporate branding per sottolineare il proprio posizionamento di primo *retailer* italiano multi insegna** tra i più rilevanti in Europa, **specialista nei settori dedicati al mondo delle famiglie e dei bambini**: puericultura, abbigliamento, gioco.

È un'evoluzione che guarda sempre più alla crescita anche in Europa quella che oggi porta **PRG Retail Group** a diventare la **firma ombrello per tutte le aree di business e i marchi** – Prénatal, Bimbostore, Toys Center, King Jouet, Maxi Toys e il brand in licenza **FAO Schwarz** –, e **casa madre per oltre 6000 persone, distribuite nei 9 Paesi** in cui il Gruppo è presente: Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Grecia, Olanda, Belgio, Lussemburgo e Svizzera.

Nel 2021, i 912 negozi del Gruppo (+17,3% vs 2020), per una superficie totale di quasi 570.000 mq, **hanno emesso 27 milioni di scontrini** (+22,7% vs 2020) e **portato il valore delle vendite nette a 1.055 milioni di euro** (di cui il 9,1% dato dalle vendite omnichannel), **con un incremento del +19,2% rispetto all'esercizio precedente e un Ebitda del 6,6% calcolato sui ricavi netti.**

“Abbiamo superato il traguardo di 1 miliardo di euro proprio nel biennio più terribile, quello della pandemia – commenta Amedeo Giustini, CEO di PRG Retail Group – affrontando con coraggio e velocità processi di trasformazione radicali a partire dalla digitalizzazione. Mai come in questo periodo, il nostro claim Grow with Us ci ha spronato portandoci anche a realizzare operazioni straordinarie come l'acquisizione di Maxi Toys in Francia e Belgio e la partnership strategica con la californiana Three Sixty Group sul brand FAO Schwarz”.

Con questa visione e strategia, PRG Retail Group intende evolvere e rafforzarsi sempre più nella direzione di una **piattaforma trasversale, completa e integrata, capace di generare contenuti, servizi innovativi e prodotti, in grado di accompagnare e soddisfare le famiglie che crescono**, dal momento della gravidanza fino al termine dell'età di gioco dei bambini: un protagonista europeo e un partner di riferimento on e offline per consumatori, produttori ed operatori.

PRG Retail Group: nato in Italia nel 2015, è il distributore leader nel settore dell'infanzia e del giocattolo con 912 negozi in 9 Paesi (Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Grecia, Olanda, Belgio, Lussemburgo e Svizzera) e un organico di 6.072 persone. Comprende le insegne Prénatal, Bimbostore, Toys Center, King Jouet, MaxiToys, ed è titolare della licenza esclusiva di FAO Schwarz. La missione di PRG è aiutare, stupire, far sognare semplificando la vita della famiglia che cresce.

Ufficio Stampa PRG Retail Group

Cantiere di Comunicazione

Alessandra Medolago Albani – a.medolago@cantierecomunicazione.com +39 335 5891660

Antonella Laudadio – a.laudadio@cantierecomunicazione.com + 39 345 7131424

Francesco Pieri – f.pieri@cantierecomunicazione.com +39 348 5591423