



**Si torna a scuola. Si torna alla quotidianità. La parola ai ragazzi.  
Il genitore ideale? 1 figlio su 2 lo vorrebbe paziente e simpatico.**

\*\*\*

**Mamma e papà italiani si avvicinano all'identikit del genitore ideale, ma c'è da lavorare sulla pazienza. Parola agli 8-14enni.**

**Uno studio dell'Osservatorio delle Famiglie Contemporanee di PRG Retail Group, in collaborazione con BVA-DOXA, rivela i tratti del genitore ideale partendo dal punto di vista dei ragazzi confrontandolo con quello dei genitori.**

**Una fotografia tra immaginario e realtà in uno scambio tra generazioni.  
C'è accordo sui valori, sul desiderio di un tempo condiviso per viaggiare e giocare.  
Permangono stereotipi di genere nella gestione della quotidianità.**

**Milano, 7 settembre 2022** – Tempo di Back to School, di ritorno alla normalità, di genitori che come acrobati si trovano a incastrare scuola, attività, impegni vari. Essere genitore è certamente un “mestiere” complicato al centro di studi, dibattiti, modelli da seguire e buone pratiche da applicare. Se il genitore perfetto probabilmente non esiste, **nell'immaginario di bambini e ragazzi esiste però il genitore ideale.**

Qual è quindi l'identikit del genitore ideale per i figli? E per i genitori? Come si media tra immaginario e realtà?

Un tema complesso e articolato che **PRG Retail Group** – retailer italiano multi insegna tra i più rilevanti in Europa, specialista nei settori dedicati al mondo delle famiglie e dei bambini: puericultura, abbigliamento, gioco – ha voluto sondare attraverso uno studio affidato al suo **Osservatorio delle Famiglie Contemporanee**, con la collaborazione scientifica di BVA-DOXA, indagando l'argomento attraverso una duplice lente: le opinioni dei ragazzi e quelle dei genitori.

L'indagine ha coinvolto un campione di **1537 individui** di cui **699 genitori** equamente distribuiti tra mamme e papà e rappresentativi della popolazione italiana **con figli tra 0-14 anni, 302 ragazzi tra gli 8-14 anni, 468 dipendenti di PRG Retail Group e 68 loro figli tra gli 8-14 anni.**

*“PRG Retail Group dialoga quotidianamente con i genitori e con i loro bambini, interagendo negli ambiti in cui le famiglie crescono e si evolvono. Per questo, l'Osservatorio delle Famiglie Contemporanee acquisisce un ruolo importante nella comprensione di tematiche e dinamiche di attualità sociale – dichiara **Amedeo Giustini, Amministratore Delegato di PRG Retail Group.***

*“Siamo partiti dai figli, chiedendo espressamente il loro parere rispetto alle caratteristiche del genitore ideale. Interessante come la richiesta di pazienza risulti essere un tratto imprescindibile per i ragazzi, un segnale che ci indica come noi adulti dovremmo essere maggiormente in ascolto. I dati, inoltre, portano alla nostra attenzione un tema rilevante quale il work-life balance ritenuto necessario dal 66% degli adulti e da oltre il 50% dei ragazzi. Un punto sempre più centrale e dirimente che impatta nella vita delle famiglie e nella costruzione di nuove dinamiche che le aziende non possono più procrastinare. Si ribadisce inoltre la centralità del giocare insieme: in ambito familiare, questa attività rimane un momento fondativo per la crescita dei*

bambini e dei ragazzi e sul quale occorre investire in accordo con le nuove esigenze della famiglia contemporanea” – conclude Giustini.

## I principali risultati dell'indagine.

### *Il genitore ideale: l'immaginario*

#### La pazienza è la virtù dei forti

**Il 55% dei ragazzi tra 8-14 anni intervistati dichiara che pazienza/tolleranza** sono in assoluto i tratti principali che – complice forse il periodo complesso recentemente vissuto – il genitore ideale dovrebbe avere. Seguono positività/senso dell'umorismo (48%), generosità (26%), coraggio e gentilezza (entrambi per il 25%). **Anche per i genitori pazienza/tolleranza sono caratteristiche imprescindibili per il genitore ideale (49%) così come positività e senso dell'umorismo (41%).** Le successive qualità non collimano però con quelle indicate dai ragazzi. Sono educazione/buone maniere (32%), fiducia in se stesso e determinazione (31%).

#### Trendy e moderno. Ma occhio alle parolacce

**Il genitore ideale deve essere attento al suo look e alla moda (88% dei ragazzi intervistati).** Deve vestire in modo casual (mamma 34% e papà 37%) e soprattutto la mamma deve seguire i trend della moda (30%). Oltre al look, **il linguaggio gioca un ruolo importante per il 72% dei ragazzi.** Deve essere moderno, vicino a quello dei più giovani (44%) ma sono escluse le parolacce. Secondo il 45% del campione, il genitore ideale le deve davvero centellinare.

Anche **per i genitori il loro alter ego ideale** dovrebbe avere un look armonico con la propria personalità (66%) e le parolacce dovrebbero essere bandite dal suo linguaggio (71%). Detto questo, **tra le caratteristiche principali del suo modo d'essere non dovrebbero mancare il piacere nel trascorrere tempo con la propria famiglia (72%), l'apertura al dialogo (67%) e la capacità di trovare il giusto equilibrio tra famiglia/lavoro (66%).**

#### In equilibrio tra lavoro, famiglia e socialità. Ma a casa i luoghi comuni sono duri a morire

**Il 68% dei ragazzi vorrebbe che il proprio genitore ideale avesse un lavoro che permetta di avere tempo per la famiglia.** Vorrebbero dei genitori sportivi (più i papà 47% che non le mamme 32%) e impegnati anche a condividere il proprio tempo libero con gli amici. Per il 56% il genitore ideale dovrebbe essere appassionato di attività culturali (musica, concerti, cinema e serie tv). Approfondendo le dinamiche quotidiane, però, emergono differenze di genere e affiorano luoghi comuni. Per il 55% l'impegno principale della mamma ideale si riconduce all'attività del cucinare mentre il 42% afferma che il papà ideale dovrebbe essere bravo nei piccoli lavoretti e nel fai da te. **Una rappresentazione coerente con quella fatta dai genitori che, se da un lato mettono al primo posto la gestione del cosiddetto “work-life balance” dall'altra perpetuano stereotipi riconducibili al genere. La mamma ideale dovrebbe soprattutto cucinare (51%) e essere ordinata (41%) e il papà ideale dovrebbe praticare sport (45%) e occuparsi di bricolage/fai da te (45%).** Il tempo libero da dedicare agli amici segue con percentuali tra il 38% (mamma ideale) e 36% (papà ideale).

#### Parola d'ordine: rispetto per gli altri

Nel rapporto con i figli, **secondo i ragazzi il genitore ideale dovrebbe essere simpatico e allegro (56%),** paziente e tollerante (46%) e rassicurante (38%). Una prospettiva ribaltata **per i genitori che mettono al primo posto il fatto di essere rassicurante (65%)** e, in secondo piano, pazienza/tolleranza (51%) e simpatia e allegria (40%).

**In merito ai valori, i ragazzi indicano il rispetto degli altri (42%),** l'onestà (30%), quindi l'amore e l'educazione (entrambi per il 27%). **Posizioni simili anche per i genitori.** 1 su 3 indica onestà, responsabilità e buone maniere e il 48% accentua la rilevanza verso il rispetto per gli altri.

### Condividere: tra viaggio e gioco

Ma cosa dovrebbe fare il genitore ideale con i propri figli? **Per il 60% dei ragazzi viaggiare e poi giocare (55%)**. E, se rimane tempo, dedicarsi ad attività culturali (44%), allo sport (37%) e alla socialità (36%). Anche in questo caso **i genitori sono allineati ai ragazzi. L'enfasi sul viaggio con i figli arriva al 69%**.

### Di genitori, figli e scuola

**E poi c'è la scuola e qui l'accordo tra genitori e ragazzi si attenua**. Per il 34% dei ragazzi i genitori dovrebbero seguirli nei compiti e nello studio. Mentre tra i genitori il tema compiti e studio è un'attività rilevante per il 43% del campione. Anche in questo caso si ritorna a un grande classico. Il 50% dei ragazzi afferma di studiare e fare i compiti con la mamma, solo il 22% con il papà. (cfr slide 39, 40, 51)

### Immaginario vs realtà

#### Genitori "quasi" ideali

**Per più di 3 ragazzi su 5 i loro genitori si avvicinano al loro ideale**. Più vicina la mamma (63%) rispetto al papà (58%). **I genitori, invece, sono più critici verso loro stessi. Solo il 46% si ritiene vicino all'immagine che ha descritto**. Vorrebbero che i loro figli li descrivessero come positivi/con senso dell'umorismo (49%), onesti (39%) e determinati, sottovalutando un po' l'aspetto della pazienza che per i ragazzi è imprescindibile.

Nel descrivere i loro genitori emergono due macro, riconducibili al genere. **La mamma è paziente/tollerante (43%)** e poi generosa (36%), onesta (33%), positiva/con senso dell'umorismo (32%). **Il papà è divertente/positivo/senso dell'umorismo (42%)**, ha fiducia in sé/determinato (33%), paziente (31%), coraggioso (30%).

#### Tre generazioni a confronto: nonni, genitori, ragazzi

Chiamati a rispondere sulle qualità che avrebbero voluto nei loro genitori (i nonni dei nostri ragazzi intervistati), gli "attuali" genitori indicano positività/senso dell'umorismo (40%), **pazienza/tolleranza (33%)** e fiducia/determinazione (27%). **Emerge anche qui la pazienza come tratto distintivo associato al genitore che, evidentemente, assume un valore differente a seconda del ruolo ricoperto nel corso del tempo**.

Gli attuali genitori sono stati anche chiamati a segnalare quali aspettative i loro genitori nutrissero nei loro confronti. Le voci principali sono: godere di buona salute (36%), successo negli studi (34%), stabilità economica (34%) e solidi valori (33%). Rispetto ai propri figli, invece, indicano: realizzazione personale e dei propri progetti di vita (50%), salute (46%) e solidità dei valori (45%) riconducendo queste riflessioni anche alla dimensione dell'educazione. I ragazzi, data anche la loro giovane età, sono più legati al presente e ritengono che i loro genitori si aspettino da loro soprattutto successo negli studi (41%) e buona salute (40%).

#### Genitori e digital: esperti, ma si fidano poco della rete come fonte per informazioni sull'educazione

Lo studio, inoltre, ha indagato alcuni aspetti relativi **all'uso del digitale da parte dei genitori**. Il 78% si dichiara autonomo nell'utilizzo di smartphone, pc e tablet, il 74% usa senza difficoltà le app social e il 72% non ha problemi nell'uso di piattaforme streaming e di strumenti di connessione intelligente. In tutti questi casi, i genitori si dimostrano aperti all'aiuto dei figli nella gestione dei dispositivi digitali. Tuttavia, permane una quota non irrilevante pari al 20% che ha ancora qualche difficoltà. Solo il 43% condivide spesso o qualche volta contenuti video/foto insieme ai propri figli e il 42% contenuti in cui compaiono solo i figli. 1 genitore su 2 cerca informazioni in rete legate al mondo dei ragazzi (educazione, rapporto con loro, modo di essere). Entrando nello specifico **sul tema dell'affidabilità dei contenuti online**, il 55% di chi cerca queste informazioni ritiene quelle relative all'educazione dei ragazzi poco/per niente affidabili. Quando si parla di contenuti relativi al rapporto con i ragazzi e all'interazione con loro, il 50% afferma di non fidarsi troppo.

\*\*\*

Nota metodologica: indagine condotta da BVA-DOXA nel corso del mese di marzo 2022 con metodologia CAWI su un campione di 699 individui con figli in età compresa tra 0-14 anni e su 302 ragazzi tra 8-14 anni e su un campione di 468 dipendenti di Prénatal Retail Group e 68 loro figli tra 8-14 anni.

---

**L'Osservatorio delle Famiglie Contemporanee di PRG Retail Group** è un laboratorio di monitoraggio e studio continuativo degli indicatori che guidano e influenzano le dinamiche e gli atteggiamenti delle famiglie italiane, con rilevazioni sia su campioni demoscopici, sia su panel di dipendenti del Gruppo. Nato nel 2020, l'Osservatorio ha condotto ad oggi quattro ricerche (febbraio e ottobre 2020: La sfida dei genitori italiani nell'Italia del 2020; aprile 2021: Figli? Sì! 3 italiani su 4 pensano a un figlio nei prossimi 5 anni; ottobre 2021: Sostenibilità, una pratica sospesa tra il dire e il fare; maggio 2022: Quello che i ragazzi di dicono. Il genitore ideale? 1 su 2 lo vorrebbe paziente e simpatico) e intende portare l'attenzione sugli ambiti in cui le sfide dei genitori e delle famiglie si evolvono e si concretizzano quotidianamente, favorendo dialogo e confronto.

**PRG Retail Group** è il distributore leader nel settore dell'infanzia e del giocattolo con 912 negozi in 9 Paesi (Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Grecia, Olanda, Belgio, Lussemburgo e Svizzera). Comprende le insegne Prénatal, Bimbostore, Toys Center, King Jouet, Maxi Toys. Grazie a una partnership con Three Sixty Group, l'azienda ha aperto a Milano, nell'ottobre 2021, il primo negozio FAO Schwarz nell'Europa continentale. Il Gruppo impiega complessivamente oltre 6000 persone. La missione di PRG Retail Group è aiutare, stupire, far sognare semplificando la vita della famiglia che cresce. Per maggiori informazioni [www.prenatalretailgroup.com](http://www.prenatalretailgroup.com)

**Ufficio Stampa PRG Retail Group**

Cantieri di Comunicazione

Antonella Laudadio – [a.laudadio@cantieredicomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantieredicomunicazione.com) + 39 345 7131424