

Oltre 300mila euro raccolti nei negozi Toys Center e Bimbostore a favore de I Bambini delle Fate con la “Banca del Tempo Sociale” e “PizzAut”.

Un contributo che oggi supporta l’opening della nuova sede PizzAut a Monza e Aut Academy per la formazione al lavoro.

21 marzo 2022 – **Oltre 300mila euro**: è questa la straordinaria cifra raggiunta con la **raccolta fondi** promossa nei negozi **Toys Center e Bimbostore**. Un risultato ottenuto **in soli due mesi** grazie alla **generosità dei clienti** delle due storiche insegne di giocattoli e prodotti per l’infanzia.

Al centro del sostegno due importantissime realtà che ogni giorno lavorano **per abbattere le barriere che vivono bambini, ragazzi con autismo e le loro famiglie**, dal mondo della scuola a quello del lavoro: **I Bambini delle Fate con “La Banca del Tempo Sociale” e “PizzAut”**.

La prima, con **“La Banca del Tempo Sociale”**, è entrata **nelle scuole aprendo la strada a un’integrazione reale tra ragazzi con autismo e studenti adolescenti**, un percorso che garantisce ai primi la possibilità di trascorre del tempo in modo diverso, sentendosi parte integrante di un gruppo di coetanei, agli altri l’occasione di intraprendere un percorso formativo e umano che li avvicina al mondo del sociale e della disabilità. Inoltre, per gli studenti che aderiscono all’iniziativa, c’è il riconoscimento di crediti formativi e la possibilità di ricevere una borsa di studio. Il progetto sostenuto dalle due insegne è attualmente attivo a **Roma sotto la guida dell’Associazione Filo della Torre Onlus e a Lodi grazie alla Fondazione Stefano ed Angela Danelli Onlus**.

E poi c’è **PizzAut, una Pizzeria, ma non solo, un luogo di lavoro gestito da ragazzi con autismo**. Il progetto di Nico Acampora è un ristorante speciale che ha trovato sede a Cassina De’ Pecchi (MI) ma che oggi, dopo lo straordinario successo ottenuto, raddoppia e si prepara ad aprire, anche grazie al sostegno della raccolta fondi, **una nuova sede a Monza**.

E questo è solo l’inizio: la volontà è di estendersi presto ad altre città, **integrando nel modello un percorso formativo grazie all’Aut Academy guidata da psicologi ed educatori**.

Franco Antonello, fondatore de “I Bambini delle Fate”, sottolinea il successo della raccolta fondi frutto della generosità di tante persone *“Sono orgoglioso e commosso da questo grande risultato. Da papà di un ragazzo con autismo che conosce bene la triste realtà di solitudine che quasi sempre gravita attorno a chi vive questo disturbo, un grazie sincero a Toys Center, Bimbostore e ai loro clienti. Questa raccolta fondi permetterà di intervenire concretamente per migliorare non solo la qualità di vita di molti ragazzi speciali e delle loro famiglie, ma anche di sensibilizzare la comunità verso un futuro più inclusivo”*.

Nico Acampora, fondatore di PizzAut, aggiunge *“Grazie all’impegno di Toys Center, Bimbostore e dei loro magnifici collaboratori e clienti potremo costruire nuove occasioni di dignità, lavoro e futuro per i ragazzi con autismo. Un gesto che sottolinea come la responsabilità sociale d’impresa può modificare in maniera concreta la vita delle persone più fragili e contribuire a costruire un mondo migliore. Questa raccolta fondi è importantissima per l’apertura di PizzAut a Monza e quindi per la costruzione di posti di lavoro destinati a persone autistiche, ragazze e ragazzi troppo spesso dimenticati dalla società e dalle Istituzioni.”*

Cristiano Flamigni, Toys Center & Bimbostore Business Unit Director, sottolinea *“Non ci saremmo mai immaginati di poter raggiungere un risultato di questa portata in soli due mesi. La raccolta è stata straordinaria e conferma come, giocando, si possano raggiungere obiettivi straordinari. Quindi grazie a tutti i nostri colleghi di negozio, ambasciatori dell’inclusione, grazie ai nostri clienti per la fiducia e la straordinaria generosità. Da anni collaboriamo con I Bambini delle Fate e abbiamo imparato a conoscere il mondo dell’autismo, a scoprirne le difficoltà ed i bisogni di integrazione. La necessità parte dai primi momenti di socialità e quindi dalla scuola, a cui La Banca del Tempo Sociale si dedica, e arriva al mondo della formazione e del lavoro. Ecco perché quest’anno ci sono anche PizzAut e l’AUT Academy. E in questo percorso di visione e prospettiva futura proviamo a contribuire anche noi, integrando nei nostri staff di negozio ragazzi con autismo. Dall’inclusione sociale all’inclusione lavorativa.”*

[Qui](#) il link con il video della consegna dell’assegno e le interviste sul progetto.

Per ulteriori informazioni <https://www.toyscenter.it/bambini-delle-fate/>

Toys Center, nasce negli anni '90 ed è oggi leader in Italia nel mercato del giocattolo. Negli anni ha sviluppato un format al servizio della famiglia, con una gamma di prodotti sempre più arricchita, che si è estesa dal giocattolo, alla puericultura, passando per il tessile, in spazi sempre più importanti. Con i suoi 130 punti vendita è parte di Prénatal Retail Group, insieme a Prénatal, Bimbo Store e King Jouet.

Per ulteriori informazioni www.toyscenter.com,

Bimbostore, nata nel 2011, è la catena di negozi specializzati che si è affermata nella vendita di prodotti per l’infanzia come il vero primo supermarket a misura di famiglia. Negli ultimi anni, con un ampio programma di aperture, ha aumentato la copertura sul territorio nazionale, arrivando a 97 negozi in Italia (diretti, affiliati e corner nei Toys Center). Per ulteriori informazioni www.bimbostore.com

CONTATTI UFFICIO STAMPA:

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio, mail a.laudadio@cantierecomunicazione.com, cell. 345 7131424