



Nuova veste, personalizzazione e un tocco digitale per lo storico negozio Prénatal a Cernusco sul Naviglio. 1300 metri quadri di shopping emozionale per il bambino e la famiglia che cresce.

Un remodelling che si unisce a quello di altre sedi italiane e nuove aperture per un piano in continua espansione.

11 marzo 2022 – **Prénatal**, insegna di riferimento per l’infanzia, dove trovare tutto il necessario per i bambini 0-8 anni, la futura mamma e la neomamma, **rinnova una delle sue storiche sede lombarde, quella di Cernusco sul Naviglio.**

Cambia veste ma anche sostanza. **1300 mq** in cui fare non un semplice shopping ma **una vera esperienza di acquisto emozionale.** Un luogo realizzato a misura della famiglia che cresce, reso avvolgente dall’utilizzo del **legno di rovere nobilitato** e oggi ancora più accogliente grazie alle **aree dedicate al relax**, un servizio utile per tutti, prezioso per chi ha un bebè da allattare.

Tra le grandi novità, **la possibilità di personalizzare i capi con ricami realizzati al momento nella zona allestita con macchina da cucire** e rendere così unico il guardaroba del proprio bambino, ma anche per un regalo speciale.

Il fisico s’intreccia poi al digitale e nel rinnovato punto vendita trova spazio “il Digital Point”, per amplificare l’esperienza di shopping, ricercando e trovando in pochi passaggi tutto quello di cui si ha bisogno. E per chi preferisce fare acquisti online può poi recarsi **nell’area ritiro che garantisce un accesso privilegiato**, ottimizzando i tempi dedicati al recupero della propria spesa.

Insieme all’abbigliamento Prénatal, al tessile letto, ai pannolini, al baby food e ai giocattoli, nella sede di Cernusco sul Naviglio trova spazio **il nuovo corner “Just Play”, un’area streetwear che racchiude i marchi di abbigliamento sportivo più di tendenza** come Nike, Adidas, Converse, Vans e Jordan.

Quante volte ci si chiede se ciò che si sta acquistando rispecchierà realmente il proprio desiderata? Prénatal Cernusco ha così predisposto il **percorso dedicato alla prova** di quelli che sono alcuni dei prodotti che implicano maggior dispendio economico all’arrivo di un bebè, come i **sistemi modulari e i passeggini.**

Continua poi uno dei servizi must di Prénatal, **la lista nascita** con la possibilità di indicare e condividere con parenti e amici tutto il necessario per sé e il proprio bimbo. Nel nuovo store di



Cernusco sul Naviglio può essere stilata con la massima tranquillità e comfort in una speciale **area dedicata**.

Un negozio pensato e ricreato con un **occhio sempre più attento all'ambiente**. Il legno - presente prevalentemente nell'area tessile - è certificato FSC, mentre la ceramica arriva da una produzione a ciclo chiuso che permette di limitare il consumo delle risorse naturali. C'è poi l'illuminazione realizzata con un impianto a risparmio energetico.

Il **remodelling** di Cernusco sul Naviglio si unisce a quello di **Curno (BG)** di inizio marzo e a quello di **Bergamo** che riaprirà le sue porte il prossimo 17 marzo. **E per fine mese è attesa l'apertura di un nuovissimo negozio a Parma.**

“Prénatal vuole crescere come i suoi clienti. L'apertura di nuovi punti vendita, ma anche il remodelling di centri strategici vuole rendere il momento dell'acquisto un'esperienza piacevole e anche emozionante. Il negozio sarà sempre più un luogo in cui trovare novità, personalizzazione, supporto, consigli e aiuto in un momento meraviglioso e sempre nuovo che è la nascita e la crescita di un bambino. Perché il primo ingresso nei nostri negozi è spesso quello di chi attende l'arrivo di un bebè, che siano genitori, zii o amici. Vogliamo dunque legarci a quella sensazione e farla emergere ad ogni nuovo incontro, accompagnando negli anni la famiglia che cresce. E poi guidare e semplificare il momento dell'acquisto. Anche in quest'ottica abbiamo ampliato i servizi e integrato in modo maggiore la dimensione digitale per una proposta omnicanale oggi sempre più imprescindibile” - dichiara Massimo Arioli, Managing Director Prénatal.

In occasione della nuova apertura, la collezione tessile è disponibile con sconti pari al 50% per i possessori della Vip Card e fino al 40% per tutti su articoli di prima infanzia e gioco dei migliori brand.

Prénatal, fondata in Francia nel 1947, sbarca in Italia nel 1963 con il primo punto vendita a Milano. Conta oggi 161 punti vendita in Italia, tra cui negozi e megastore, e 128 nel resto d'Europa (Spagna, Portogallo, Grecia, Olanda e Francia).

Per ulteriori informazioni www.prenatal.com

CONTATTI UFFICIO STAMPA:

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio, mail a.laudadio@cantierecomunicazione.com, cell. 345 7131424