

**Online il sito e-commerce di FAO Schwarz Italia
per far volare la magia dei suoi giocattoli lungo tutto lo stivale.**

**E in esclusiva mondiale,
la possibilità di personalizzare alcuni prodotti proprio come in negozio.**

30 maggio 2022 - **FAO Schwarz**, il più iconico negozio di giocattoli del mondo con **una storia di 160 anni**, dopo l'apertura dello scorso ottobre in Via Orefici 15 a Milano, primo punto vendita in Europa continentale, **inaugura il sito e-commerce italiano**. Una scelta presa **per portare la sua magia in tutta Italia, ricreando anche online l'esperienza unica che si respira in store**, quella che rende ognuno il vero protagonista della storia, creando nei bambini ricordi speciali e risvegliando negli adulti lo stupore dell'infanzia.

Il viaggio online inizia dalla magnifica storia del marchio - nato dal sogno di Frederick August Otto Schwarz che voleva creare un meraviglioso negozio pieno di straordinari giocattoli unici nel loro genere e provenienti da tutto il mondo - **per poi entrare nel cuore dell'offerta, divisa per sezioni tematiche** - come i peluche, le bambole, i dinosauri - **suddivisa per brand, per fascia di età o prezzo**. **Insieme alle immagini e ai dettagli dei prodotti, tanti video che ne raccontano meglio l'essenza e trasportano il visitatore in un'atmosfera magica.**

Si passa poi al cuore dell'offerta, a partire dai **giocattoli esclusivi firmati FAO Schwarz**, prodotti unici per la loro **bellezza**, per la cura dei **particolari** e l'altissima **qualità**: **iconici i peluche**, tra cui il mitico orsetto con la divisa da soldatino o gli animali realizzati con bottiglie di plastica riciclate; passando per **le proposte musicali e quelle creative, e poi i veicoli e tanti irresistibili gadget.**

Dal mondo Discovery, il brand d'intrattenimento educativo più famoso al mondo, **due linee di giocattoli nate per rispondere alla curiosità dei bambini**. Per quelli che vogliono esplorare il mondo e tutte le sue meraviglie c'è **Discovery Mindblown** con giochi di scienza, tecnologia, ingegneria e fisica. **Discovery Toys** è invece la linea di giocattoli pensata per accendere la creatività dei piccoli: tra le proposte i kit artistici e i radiocomandati con animali giunti direttamente dalla preistoria o dal mondo della fantasia.

Per gli aspiranti maghi c'è invece la linea **Marvin's Magic** con trucchi mirabolanti e illusioni mozzafiato, e tanto spazio alle proposte firmate **Harry Potter**.

A questi si aggiungono molto altri marchi, ma non solo, **il nuovo e-commerce italiano presenta un'esclusiva mondiale: la personalizzazione di alcuni articoli iconici**. Si parte con **Bunnies by the Bay**, il marchio di morbidosissimi peluche e proposte tessili - come cappottini, copertine e cappellini - che oggi dà la possibilità agli utenti di far ricamare il nome sull'orecchio dei teneri coniglietti, per un dono veramente unico da regalare o regalarsi.

Ma questo è solo il primo brand che, anche online, potrà essere personalizzato. Seguiranno a breve **Barbie Style by You**, la mitica bambola da rendere unica con il guardaroba creato su misura e poi **My Fao Doll**, le speciali bambole in vinile e profumo di vaniglia, incredibili riproduzioni dei tratti dei neonati per le quali sarà possibile scegliere corredino e accessori.

Nato per accendere l'immaginazione di grandi e piccini, per divertire e stupire, **FAO Schwarz è ora pronto a volare lungo tutto lo stivale e rendere la magia una realtà**, a partire da una modalità di acquisto semplice e sicura, con spedizione gratuita per le spese superiori a 49 euro.

FAO Schwarz

FAO Schwarz è uno dei brand di giocattoli più antichi ed iconici a livello globale. Nel 1862, Frederick August Otto Schwarz – il fondatore del marchio – aprì un meraviglioso emporio, ricco di giocattoli unici e straordinari provenienti da tutto il mondo. Da allora, FAO Schwarz è sinonimo di qualità e innovazione e anche di esperienze e ricordi indimenticabili per intere generazioni di adulti e di bambini. L'affetto che si riconduce al marchio va al di là dei singoli giocattoli. È legato all'esperienza del gioco, alla nostalgia di ciò che rappresenta. Entrare da FAO Schwarz è sempre stato molto più di una semplice visita a un negozio di giocattoli. E continuerà ad esserlo.

La licenza esclusiva del marchio FAO Schwarz per il mercato italiano è gestita da PRG Retail Group.

www.faoschwarz.it

Segui FAO Schwarz Italia su [Facebook](#) e [Instagram](#)

CONTATTI UFFICIO STAMPA:

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio, mail a.laudadio@cantieredicomunicazione.com, cell. 345 7131424