



Per il secondo anno consecutivo Toy Center è “Insegna dell’anno” nella categoria giocattoli.

Milano, 12 novembre 2021 – Toys Center è “Insegna dell’anno” 2021-22 nella categoria giocattoli. Il riconoscimento, per il secondo anno consecutivo, arriva dalla quattordicesima edizione dell’omonimo Premio dedicato alle insegne più amate dai consumatori.

Versione italiana di “Retailer of the Year”, la più grande indagine tra consumatori in Europa tenuta per la prima volta in Olanda nel 2003, **nasce per dare voce ai consumatori** che vogliono condividere la propria opinione sulle loro insegne preferite (fisiche e web) dando ai marchi dati certificati da analizzare e relativo posizionamento annuale sul mercato.

Ma quali sono i numeri di questa edizione? **550 le insegne votate, 112.796 i consumatori partecipanti, 206.315 i voti assegnati.**

Prezzo, assortimento, assistenza & servizio, competenza & informazioni, facilità d’acquisto e aspetto i parametri che hanno determinato i vincitori per ogni categoria.

“Che bella avventura! Siamo onorati di ricevere per il secondo anno consecutivo quello che di fatto è il riconoscimento più importante e prestigioso per noi, quello dei consumatori. A loro va il nostro ringraziamento e la promessa che, con tutti i nostri team, continueremo a fare il massimo per garantire i prodotti migliori e lo staff più attento in store, Dove inizia l’avventura, come recita il nostro claim, ma anche a casa, con i servizi dedicati e l’assistenza online. Fisico e digitale sono oggi sempre più complementari e il nostro impegno è focalizzato nell’offrire, in entrambi i casi, un’esperienza d’acquisto unica attraverso tutti i touchpoint e soprattutto con il sito toyscenter.it completamente rivisto, con una user experience semplice, facile e veloce” commenta **Cristiano Flamigni, Toys Center & BimboStore Business Unit Director.**

Toys Center, nasce negli anni '90 ed è oggi leader in Italia nel mercato del giocattolo. Negli anni ha sviluppato un format al servizio della famiglia, con una gamma di prodotti sempre più arricchita, che si è estesa dal giocattolo, alla puericoltura, passando per il tessile, in spazi sempre più importanti. Con i suoi 130 punti vendita è parte di Prénatal Retail Group, insieme a Prénatal, BimboStore e King Jouet.

Per ulteriori informazioni www.toyscenter.com.

**CONTATTI: Antonella Laudadio - Cantiere di Comunicazione
Cell. 345 7131424**