

**Prénatal al fianco di Fondazione Mission Bambini:
supporto all'infanzia in difficoltà, oggi ancora più a rischio per
l'emergenza sanitaria e sociale.**

**59 mila euro donati
per i progetti di educazione digitale e consulenza psico-pedagogica.**

11 febbraio 2021 – **Prénatal** rinnova il suo sostegno a **Fondazione Mission Bambini** donando un **assegno di 59mila euro**. **Un'operazione che l'insegna vuole condividere anche con i suoi clienti per ringraziarli** - l'azienda ha donato una percentuale per ogni acquisto effettuato durante l'ultima campagna natalizia che ha coinvolto più di 800 prodotti - **e mettere in luce le attività che possono continuare a vivere anche grazie a loro.**

Un aiuto che oggi, in un periodo complesso a causa dell'emergenza sanitaria, **Mission Bambini** – da 20 anni impegnata nel sostegno dell'infanzia in difficoltà – mette a disposizione di **progetti e attività che supportano le migliaia di famiglie con bambini di 0-6 anni che vivono in contesti di degrado economico ed educativo** in molte città italiane come Milano, Roma, Napoli, Catania, Palermo.

In particolare, **grazie al supporto di Prénatal**, Mission Bambini ha potuto portare avanti e potenziare quelle **attività di educazione digitale** avviate a marzo scorso durante il primo lockdown. Si tratta in particolare di un **“accompagnamento digitale”** da parte degli educatori che propongono laboratori **per genitori e bambini**, e supportano le competenze genitoriali all'interno della famiglia attraverso sessioni online di confronto settimanale. A questo si aggiunge anche una **consulenza psico-pedagogica** fornita dagli operatori della Fondazione, sia per telefono sia attraverso uno sportello di ascolto, **per supportare e monitorare i casi più fragili.**

“Aiutare i bambini a crescere e i genitori a gustarsi la bellezza di una nuova vita, superando le inevitabili difficoltà e cambiamenti, sono la ragione per cui Prénatal esiste. Per questo, siamo lieti di supportare con il nostro contributo Mission Bambini nell'inestimabile lavoro che l'associazione svolge a favore dei più piccoli e delle loro famiglie. In un momento così difficile, sappiamo quanto i contesti più fragili siano particolarmente esposti e vadano tutelati e seguiti con competenza e interventi mirati. Sapere che attraverso questa collaborazione di valore il nostro impegno ha reso possibile la realizzazione di progetti importanti a sostegno di molti bambini è motivo di grande soddisfazione e anche di fiducia nel futuro.” - dichiara **Massimo Arioli, Business Unit Director di Prénatal.**

Sara Modena, Direttore Generale di Mission Bambini aggiunge: *“L'allerta sanitaria ha acuito le disuguaglianze sociali in contesti di povertà materiale già in grande difficoltà, aumentando il rischio di creare danni indelebili nei bambini che vivono anche una condizione di povertà educativa, sinonimo di emarginazione sociale, carenza di cultura e valori. Mission Bambini interviene in questi contesti difficili per far uscire dall'abbandono e dalla discriminazione i bambini più piccoli, che sono*

anche i più vulnerabili. Un grazie di cuore da parte di tutti noi operatori e volontari della Fondazione a Prénatal per accompagnarci in questo percorso di sostegno senza sosta di chi è in difficoltà e necessita di aiuti concreti e di strumenti necessari alla ripresa”.

Prénatal, fondata in Francia nel 1947, sbarca in Italia nel 1963 con il primo punto vendita a Milano. Conta oggi 162 punti vendita in Italia, tra cui negozi e megastore, e 132 nel resto d'Europa (Spagna, Portogallo, Grecia, Olanda e Francia).

www.prenatal.it

Fondazione Mission Bambini nasce nel 2000 su iniziativa dell'imprenditore ed ingegnere Goffredo Modena, con l'obiettivo di sostenere l'infanzia in difficoltà in Italia e nei Paesi più poveri, *perché i bambini sono il futuro del mondo*.

In 20 anni di attività ha aiutato 1,4 milioni di bambini, grazie a oltre 1.600 progetti in Italia e in altri 74 Paesi del mondo. Tre sono gli ambiti principali di intervento: *educazione* in Italia (contrasto alla povertà educativa e alla diffusione del fenomeno dei NEET), *educazione* e *salute* all'estero (garanzia di accesso all'istruzione per i bambini in difficoltà e missioni salvavita dedicate ai piccoli cardiopatici).

L'impegno per il prossimo futuro è di intensificare l'impegno in Italia (al momento già il 70% delle risorse è destinato a interventi sul territorio nazionale) concentrandosi principalmente nell'ambito educazione, per contrastare la crescente povertà educativa offrendo ai bambini più fragili opportunità di formazione di qualità fin dai primi anni di vita. La **povertà educativa** e quella materiale si alimentano infatti reciprocamente: solo sviluppando la formazione di base fin dai primi anni di vita, i bambini sono in grado di accrescere le competenze di ordine superiore, evitando così il grave rischio di continuare a vivere in povertà anche da adulti.

Mission Bambini sostiene progetti educativi nelle diverse fasce d'età, che coprono da zero e 24 anni.

www.missionbambini.org

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Ufficio Stampa Prénatal: Cantiere di comunicazione:

Antonella Laudadio a.laudadio@cantierecomunicazione.com | Cell. 345 7131424

Ufficio Stampa Fondazione Mission Bambini: Le Acrobate

Silvia Panzarin silvia.panzarin@leacrobate.it | Cell. 349 3235790

Alessandra Tonini: alessandra.tonini@leacrobate.it | Cell. 328 1046670