

Comunicato Stampa

PRÉNATAL RETAIL GROUP PORTA IN ITALIA FAO SCHWARZ **Aprirà a Milano il primo flagship store europeo** **del mitico marchio di giocattoli di New York.**

Milano, 18 marzo 2021 – Prénatal Retail Group annuncia la firma di un accordo in esclusiva con il partner californiano ThreeSixty Group che consentirà l'apertura in Italia, entro il 2021, del primo flagship store FAO SCHWARZ dell'Europa continentale. L'accordo potenzialmente prevede lo sviluppo di un piano strategico che, nei prossimi anni, porterà l'iconico brand di giocattoli anche in Spagna, Francia, Portogallo, Benelux, aree in cui Prénatal Retail Group vanta già una significativa presenza.

"L'alleanza con ThreeSixty Group fa parte di un percorso di continua crescita che vede Prénatal Retail Group, già leader nella distribuzione di giocattoli con Toys Center e King Jouet, determinato ad accrescere la propria autorevolezza sul mercato e a rafforzare il legame e l'interazione con i clienti, in termini esperienziali e di durata della relazione nel tempo" – dichiara Amedeo Giustini, CEO di Prénatal Retail Group. "L'ingresso di FAO SCHWARZ nel nostro portafoglio di brand ci consentirà di offrire al pubblico italiano, e di transito a Milano, la possibilità di accedere a un'esperienza che vanta oltre 160 anni di storia, di forte valore iconico e riconosciuta come unica nel settore del gioco a livello mondiale. La sinergia con Prénatal Retail Group – conclude Giustini – darà inoltre ai nostri Partner ThreeSixty Group l'opportunità di rafforzare il rapporto con il mondo dei produttori, terze parti sempre più fondamentali per lo sviluppo di reti distributive solide e di valore".

"Siamo molto felici della collaborazione con Prénatal Retail Group per portare in Italia il marchio FAO Schwarz. Il loro know-how e la loro conoscenza del mercato europeo, uniti alla nostra esperienza nell'ambito della customer experience sia in store sia online, rappresentano un connubio perfetto. Non vediamo l'ora di affascinare i clienti in Italia con lo stesso livello di coinvolgimento che offriamo a New York e di sorprenderli con le nuove esperienze e i brand unici ed esclusivi che saranno presenti nello store di Milano" – commenta Jan-Eric Kloth, President Retail, International Wholesale e Corporate Strategy di ThreeSixty Group.

Il primo store italiano sorgerà nel cuore di Milano e occuperà parte di un palazzo storico in Piazza Cordusio: 600 mq su tre piani progettati per riprodurre la magia del famoso negozio newyorkese, dal 1862 destinazione imperdibile per milioni di persone.

Anche a Milano dunque, proprio come al numero 30 di Rockefeller Plaza, FAO SCHWARZ si farà presto conoscere come luogo dell'immaginazione, della meraviglia e della scoperta e farà amare i propri giocattoli esclusivi e le esperienze interattive per le quali è famoso nel mondo,

rimanendo fedele agli elementi chiave del marchio come la torre dell'orologio e il popolare *dance piano*. E, per i bambini di ogni età che non potranno vivere l'esperienza reale, **sarà sempre possibile acquistare online sul sito italiano e accedere a una gamma ancora più ampia di giocattoli e ai laboratori virtuali a distanza.**

Prénatal Retail Group è il distributore leader nel settore dell'infanzia e del giocattolo con 777 negozi in 8 Paesi (Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Grecia, Olanda, Belgio e Svizzera). Comprende le insegne Prénatal, Bimbostore, Toys Center e King Jouet e impiega 4.858 persone. La missione di Prénatal Retail Group è aiutare, stupire, far sognare semplificando la vita della famiglia che cresce.

Per maggiori informazioni www.prenatalretailgroup.com

Ufficio Stampa Prénatal Retail Group

Cantiere di Comunicazione

Alessandra Medolago Albani – a.medolago@cantierecomunicazione.com +39 335 5891660

Antonella Laudadio – a.laudadio@cantierecomunicazione.com + 39 345 7131424

FAO Schwarz

Fao Schwarz è uno dei brand di giocattoli più antichi ed iconici a livello globale. Nel 1862, Frederick August Otto Schwarz – il fondatore del marchio – aprì un meraviglioso emporio, ricco di giocattoli unici e straordinari provenienti da tutto il mondo. Da allora, Fao Schwarz è sinonimo di qualità e innovazione e anche di esperienze e ricordi indimenticabili per intere generazioni di adulti e di bambini. L'affetto che si riconduce al marchio va al di là dei singoli giocattoli. È legato all'esperienza del gioco, alla nostalgia di ciò che rappresenta. Entrare da FAO Schwarz è sempre stato molto più di una semplice visita a un negozio di giocattoli. E continuerà ad esserlo.

ThreeSixty Group

ThreeSixty Group, fondato nel 2001 in California, è presente oggi con sedi in tutto il mondo. Il Gruppo progetta, produce e distribuisce prodotti diversificati, con un portfolio di brand propri e in licenza. I marchi – sviluppati internamente, acquisiti e in licenza – sono oltre 20 e sono venduti in più di 90.000 punti vendita negli Stati Uniti e nel mondo. Tra questi, l'iconico Fao Schwarz, Sharper Image, Vornado e Discovery.

Ufficio Stampa ThreeSixty Group e FAO Schwarz

The Door

faoschwarz@thedoорonline.com