



**Dalla raccolta fondi promossa nei punti vendita Toys Center e Bimbostore,  
109mila euro a favore della Banca del Tempo Sociale  
fondata da i Bambini delle Fate.**

**Un progetto che unisce ragazzi con autismo e normodotati  
in un percorso di crescita condivisa.**

18 febbraio 2021 - **Continua l'unione tra** le due insegne leader nel mondo del giocattolo e dei prodotti per l'infanzia, **Toys Center e Bimbostore, e i Bambini delle Fate**, l'impresa sociale che dal 2005 si occupa di sostenere famiglie e ragazzi con autismo e altre disabilità.

Una partnership avviata nel 2018 con l'obiettivo comune di dare sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale. Da qui la raccolta fondi promossa lo scorso Natale e chiusa con **109mila euro da destinare alla Banca del Tempo Sociale di Roma** (Associazione Filo della Torre Onlus) **e di Lodi** (Fondazione Stefano ed Angela Danelli Onlus).

Si tratta di un progetto che l'impresa fondata da Franco Antonello ha voluto creare per **garantire occasioni di socialità tra ragazzi con disabilità e ragazzi normodotati grazie a un percorso settimanale guidato**, assistito e continuativo. Un'iniziativa strutturata che intreccia amicizia, cultura ed educazione sociale, e che entra nelle scuole insieme ad un operatore specializzato a cui è affidato il coordinamento a tempo pieno delle attività lungo tutto l'anno.

**La Banca del Tempo Sociale apre la strada a una serie di relazioni difficilmente ipotizzabili nei contesti quotidiani** e che oggi più che mai, dopo un anno di emergenza sanitaria, di restrizioni e chiusure, diventa linfa vitale per chi vive e condivide l'autismo, dai ragazzi alle famiglie. **Al loro fianco** ci sono **gli studenti** che, a fronte del tempo dedicato, possono ottenere **crediti formativi riconosciuti dagli istituti scolastici, borse di studio assegnate da i Bambini delle Fate alla fine di ogni anno scolastico, ma soprattutto**, come si evince dalle testimonianze degli studenti che hanno partecipato al progetto, **il patrimonio inestimabile dell'amicizia**, un'esperienza formativa di spessore, una prova di maturità e nell'anno del distanziamento e degli incontri online, anche di creatività.

*“Ringraziamo Toys Center, Bimbostore e la generosità dei loro clienti che hanno rinnovato la fiducia a questo progetto. Un grazie particolarmente sentito perché l'avvio di questo terzo anno di attività è ancora più importante e sfidante. Per i ragazzi con autismo e altre disabilità comportamentali, questi lunghi mesi di distanza, chiusura delle scuole, isolamento, hanno pesato doppiamente. Grazie alle Banche del Tempo Sociale di Roma e Lodi si è però riusciti a trovare il modo per comunicare, interagire, costruire connessioni importanti. Un patrimonio per i ragazzi con difficoltà che hanno potuto dare continuità agli stimoli e al loro percorso di autonomia, ma anche per gli altri studenti che con questo progetto si sono sentiti parte di un obiettivo importante anche quando tutto il mondo intorno si era fermato” - dichiara Frano Antonello.*



**Cristiano Flamigni, Toys Center & Bimbostore Business Unit Director**, aggiunge *“La partnership con I Bambini delle Fate è diventato un appuntamento ricorrente, in primis per noi, che troviamo stimoli continui nell’entusiasmo dei ragazzi che partecipano al progetto. Il nostro focus sono loro, le future generazioni, le famiglie e poterli sostenere in modo concreto è motivo di grande soddisfazione. In questo anno diverso abbiamo imparato che le piccole cose contano tanto, che siamo tutti legati da un filo sottile ma indissolubile, che la generosità è un atteggiamento e un dono che appartiene all’anima. Per questo ringraziamo tutti i nostri clienti che ancora una volta hanno dimostrato una grande generosità ed empatia verso la comunità”*.

**Toys Center**, nasce negli anni '90 ed è oggi leader in Italia nel mercato del giocattolo. Negli anni ha sviluppato un format al servizio della famiglia, con una gamma di prodotti sempre più arricchita, che si è estesa dal giocattolo, alla puericultura, passando per il tessile, in spazi sempre più importanti. Con i suoi 130 punti vendita è parte di Prénatal Retail Group, insieme a Prénatal, Bimbostore e King Jouet.

Per ulteriori informazioni [www.toyscenter.com](http://www.toyscenter.com).

**Bimbostore**, nata nel 2011, è la catena di negozi specializzati che si è affermata nella vendita di prodotti per l’infanzia come il vero primo supermarket a misura di famiglia. Negli ultimi anni, con un ampio programma di aperture, ha aumentato la copertura sul territorio nazionale, arrivando a 97 negozi in Italia (diretti, affiliati e corner nei Toys Center). Per ulteriori informazioni [www.bimbostore.com](http://www.bimbostore.com)

---

**CONTATTI: Antonella Laudadio - Cantiere di Comunicazione**  
**Cell. 345 7131424**